



日本政策金融公庫統合 10周年・新成協信用組合 20周年記念行事

インバウンド対応セミナー in 東大阪

訪日外国人集客で売上アップ

～外国語ができない私でも、年間1,000人増も夢ではない！～



2019年ラグビーワールドカップを
自店の売上増加のチャンスにしよう！



東大阪市マスコットキャラクター
トライくん

2018年
10月22日(月)

14:00～16:00

(定員:先着 70名)

《参加費:無料》

会場:東大阪商工会議所別館2階大ホール
(東大阪市永和2-8-28)

◆セミナー概要

少子化や国内需要が低迷するなか、2017年の訪日外国人は28百万人を超え、インバウンド市場が急激に拡大してきています。

このような中、東大阪市においては、2019年にラグビーワールドカップ開催が決定され、多くの外国人の方の来訪が期待されます。

これから具体的に何をすべきか、本セミナーでは、効果的な訪日外国人の集客方法と具体的な事例紹介を交え、実践的なノウハウを学んでいただけます。

(プログラム内容は裏面をご覧ください)

飲食業などのサービス関連業で
訪日外国人向けの売上を増やしたいという方に
おすすめの内容です！

- 訪日外国人誘客の際の注意点を知りたい！
- 外国語は苦手だが

言語対応を工夫し受け入れたい！

- 訪日外国人に自社の魅力をアピールしたい！

【講師紹介】

【講師プロフィール】



旅行会社にて訪日旅行市場のマーケティング、宿泊施設の販促等に5年半携わった経験や大手テーマパークでのアルバイトを含め、観光業・サービス業に約20年間従事。世界一の観光大国フランスに2年間留学し、エセック経済商科大学大学院にて国際ホテル経営学修士(MBA)を取得。

現在は、主に観光業・サービス業の中小規模事業者を対象にマーケティング戦略や外国人対応等の支援を行う。

井上 朋子(イノウエ トモコ)氏
中小企業診断士、フードツーリズム・コンサルタント