

将来の為の「やるべきこと」手つかずになっていませんか？

モノづくり事業所の若手経営者層を対象とした

## 経営課題をワークショップで解決！

あなたの会社の将来像を思い描いてみてください。そして現時点に立ち戻り、その差を計ってみてください。会社にとって大事なことが見えてきませんか？

事業所の廃業等が進む中で東大阪のモノづくりの強みである横請け・仲間請けのネットワークが希薄になりつつあるという恐れがあります。本ワークショップは「やるべきこと」を積み上げ、自らの「強み」を把握した上で、同じような悩みを抱える市域のモノづくり事業所間で共有し、自社(個人)の課題解決ひいては東大阪のモノづくりの新たなネットワークを構築していくことを目的に開催します。

次期経営者の方や事業引継ぎから間もない経営者の方に特にオススメです。是非ご参加ください。

日時

平成30年**9月21日(金)** 18時～

場所

東大阪商工会議所 別館2階

対象

東大阪市内製造業の  
若手経営者並びに次期経営者層

※業種等についてはご相談ください。

参加費

無料

定員

30名

講師

りそな総合研究所(株) リーナルビジネス部長 **藤原 明氏**

【略歴】りそな銀行、大学、府・市・区など様々な組織とのつながりを持ち、多角的に企業・地域の活性化への取り組みを行っており、現在までに500件を超える取組実績がある



講師よりひとこと

これまでの経営課題を解決する為の取り組みを数多く積み上げ、経営課題解決の為の手法を体系化しました。課題を共有し「協働(それぞれの強みで足りないところを補う)」のきっかけづくりをお手伝いします！

参加者からのコメント

業種の違う方とも、よくよく話をすれば、何らかの接点を見つけることができるということをこのワークショップで気付きました。

<7/25開催のワークショップ参加者アンケートより>

※上記日程以外にも10月、12月にワークショップを開催いたします。

### 商工会議所からのお願い

ワークショップでは別途自己紹介シート(貴社概要、成功事例、苦労した事例、事業を始めたきっかけ、気になるテーマ等)を使用します。事前に作成していただく為、東大阪商工会議所より自己紹介シートのデータをメールしますので、ご回答ください。改めてお電話で連絡いたします。

### 申込方法

裏面の申込書に必要事項を記入し、FAXにてお申込みください。



# FAX. 06-6725-3611

(東大阪商工会議所 振興部 宛)

※FAX 番号間違えによる誤送信には十分注意してください。

**【問合せ】 東大阪商工会議所 振興部**  
**TEL 06-6722-1151**

## ワークショップ(9月21日開催分)参加申込書

以下の空欄に必要事項をご記入ください。尚、選択肢がある設問については、該当する番号に○印を付けてください。

※製造業以外の業種や60代以上の方で参加されたい場合は、お申し込み前にお問い合わせください。

お申込み日 平成30年 月 日

事業所名			
氏名		役職	
住所	(〒 - )		
電話番号		メールアドレス	
事業概要			
年齢	(いずれかに○印を付けてください) 10・20代、 30代、 40代、 50代、 60代以上		
今、業務上で一番気になるテーマ (複数選択可)	(1) 既存製品の高付加価値化 (2) 新製品開発 (3) 価格競争力の強化 (4) 販路開拓 (5) 人材確保や人材育成 (6) コスト削減 (7) 技術力の向上・研究開発体制の強化 (8) 資金調達・資金繰りの改善 (9) 事業承継 (後継者候補あり / なし)		