

2024年 (令和6年)

5月発刊 No.344

東大阪市内企業景気動向(4月期)

# 業界情報

<編集> 東大阪商工会議所 企画調査部  
東大阪市永和2-1-1 TEL06(6722)1151

## <製造業>

鉄線  
ねじ  
金網  
鑄・鍛造  
作業工具  
印刷  
スチール家具  
紙器  
プラスチック製品  
繊維製品  
金型  
一般機械  
電気機械

## <卸売業>

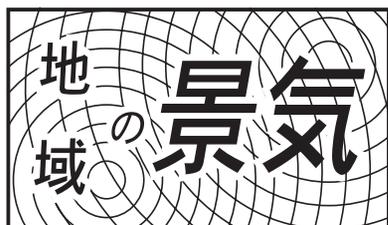
金物  
機械  
紙文具

## <小売業>

衣料品  
家庭電器  
家具  
食品

東大阪商工会議所

中小企業研究交流センター



## 深まる円安の影響

### コスト増で先行き不安感増す

【2024年4月期】

#### 概要

製造業の対前年同期比生産額業況指数は▲26（前2月期▲21）と5p下降。対前年同期比の原材料仕入価格は64（同51）と13p上昇。製品販売価格は37（同29）と8p上昇し強含み。採算状況は▲33（同▲26）と7p下降し依然悪い。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲12（同▲5）と7p下降し慎重な見通し。「円安で輸入が厳しい」、「原材料・エネルギー等の値上げ」などコスト上昇を訴える声多し。

卸売業の対前年同期比販売額業況指数は11（前2月期±0）とプラスに転じた。また対前年同期比の商品仕入額も16（同▲2）とプラスに転じた。商品仕入価格は45（同55）と10p下降するも強含み。また商品販売価格も22（同47）と25p下降するも強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲16（同▲4）と12p下降し厳しい見通し。「震災復興特需あり」などプラス要因があるも「円安で利益圧迫」との声も。

小売業の対前年同期比販売額業況指数

は2（前2月期▲10）とプラスに転じた。また対前年同期比の商品仕入額も8（同▲18）とプラスに転じた。商品仕入価格は60（同50）と10p上昇し強含み。商品販売価格は42（同42）と横ばいで依然強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲6（同▲3）と3p下降し慎重な見通し。コロナ5類移行前の前年同期と比べ、売上は増えるも好転の実感なしとの声多し。

#### 《製造業》

製造業について、業種別の対前年同期比生産額業況指数をみると、鉄線▲43（前2月期▲46）、金網±0（同▲10）、印刷±0（同▲17）、金型▲25（同▲33）、電気機械±0（同▲35）の5業種は上昇。うち、金網、印刷、電気機械は水面に浮上した。一方、ねじ▲34（同▲17）、鋳・鍛造▲66（同▲59）、作業工具▲46（同▲33）、スチール家具11（同63）、紙器▲54（同▲20）、一般機械▲27（同7）の6業種は下降。うち、一般機械はマイナスに転じた。また、プラスチック製品±0（同±0）、繊維製品▲30（同▲30）は横ばい。

対前期比でみると、生産額業況指数は全体で▲27（前2月期▲18）と9p下降。業種別では、鉄線▲18（同▲33）、作業工具▲8（同▲16）、印刷20（同▲50）、プラスチック製品▲6（同▲23）の4業種は上昇。うち、印刷はプラスに転じた。一方、ねじ▲50（同▲29）、金網▲75（同10）、鋳・鍛造▲47（同▲35）、スチール家具▲45（同37）、紙器▲54（同▲46）、金型▲25（同9）、一般機械▲20（同20）、電気機械▲14（同▲11）の8業種は下降。うち、金網、スチール家具、金型、一般機械はマイナスに転じた。また、繊維製品▲30（同▲30）は横ばい。

3ヵ月先の景気見通しについて各々の景気見通し指数（BSI）をみると、作業工具▲7（前2月期▲16）、繊維製品▲15（同▲20）の2業種は上昇。一方、鉄線▲19（同▲13）、ねじ▲19（同▲6）、金網▲19（同▲15）、鋳・鍛造▲16（同▲9）、印刷±0（同8）、スチール家具▲5（同6）、紙器▲16（同▲10）、プラスチック製品▲20（同▲6）、金型▲4（同4）、一般機械6（同10）、電気機械▲16（同▲3）の11業種は下降。うち、スチール家具、金型はマイナスに転じ、印刷は水面に下降した。

#### 《卸売業》

卸売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、金物25（前2月期▲8）、機械±0（同▲7）の2業種は上昇。うち、

金物はプラスに転じ、機械は水面に浮上した。一方、紙文具9（同15）は下降した。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で▲8（前2月期▲3）と5p下降。業種別では、金物17（同8）は上昇。一方、紙文具▲9（同15）はマイナスに転じた。また、機械▲31（同▲31）は横ばい。

3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）については、金物▲25（前2月期▲4）、機械▲15（同±0）、紙文具▲9（同▲8）の3業種全てが下降。うち、機械はマイナスに転じた。

#### 《小売業》

小売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、衣料品20（前2月期10）、家庭電器▲27（同▲82）、家具▲12（同▲13）の3業種は上昇。一方、食品27（同45）は下降した。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で10（前2月期▲53）とプラスに転じた。業種別では、衣料品40（同▲30）、家庭電器▲18（同▲73）、家具13（同▲50）、食品9（同▲55）の4業種全てが上昇。うち、衣料品、家具、食品はプラスに転じた。

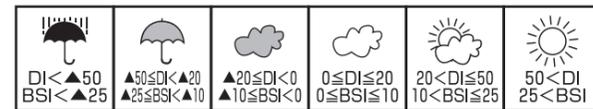
3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）をみると、家庭電器▲4（前2月期▲9）が上昇。一方、衣料品▲10（同±0）、家具▲6（同±0）の2業種はマイナスに転じた。また、食品▲4（同▲4）は横ばい。

# 東大阪市内企業景気動向調査(2024年4月期)製造業

	鉄線	ねじ	金網	鋳・鍛造	作業工具	印刷	スチール家具	紙器	プラスチック製品	繊維製品	金型	一般機械	電気機械
概況	対前年生産額業況指数は▲43(前2月期▲46)と前期より3p上昇。仕入価格は57(同33)と24p上昇。販売価格は38(同33)と5p上昇。採算状況は▲50(同▲26)と24p下降。先行き見通しBSIは▲19(同▲13)と6p下降し厳しい見通し。「原材料、燃料等の値上がりで厳しい状況」との声散見。	対前年生産額業況指数は▲34(前2月期▲17)と前期より17p下降。仕入価格は50(同47)と3p上昇。販売価格は33(同18)と15p上昇。採算状況は▲44(同▲29)と15p下降。先行き見通しBSIは▲19(同▲6)と13p下降し厳しい見通し。「6月より材料価格値上げ予定」との声も。	対前年生産額業況指数は±0(前2月期▲10)と水面に浮上。仕入価格は25(同40)と15p下降。販売価格は25(同30)と5p下降。採算状況は±0(同▲30)と水面に浮上した。先行き見通しBSIは▲19(同▲15)と4p下降し厳しい見通し。「材料値上げの動きあり」との声も。	対前年生産額業況指数は▲66(前2月期▲59)と前期より7p下降。仕入価格は67(同35)と32p上昇。また販売価格も40(同18)と22p上昇。採算状況は▲46(同▲35)と11p下降。先行き見通しBSIは▲16(同▲9)と7p下降し厳しい見通し。「大手自動車メーカーの不正問題により、売上げ伸びず」との声も。	対前年生産額業況指数は▲46(前2月期▲33)と前期より13p下降。仕入価格は85(同58)と27p上昇。販売価格は46(同50)と4p下降。採算状況は▲31(同▲33)と2p上昇。先行き見通しBSIは▲7(同▲16)と9p上昇するも慎重な見通し。「北米・欧州向けの輸出が大きく減少している」との声も。	対前年生産額業況指数は±0(前2月期▲17)と水面に浮上。仕入価格は73p(同75p)と2p下降。販売価格は53(同50)と3p上昇。採算状況は▲34(同▲16)と18p下降。先行き見通しBSIは±0(同8)と水面に下降した。「円安による輸入資材への影響が不透明」との声も。	対前年生産額業況指数は11(前2月期63)と前期より52p下降。仕入価格は44(同50)と6p下降。販売価格は44(同38)と6p上昇。採算状況は11(同38)と27p下降。先行き見通しBSIは▲5(同6)とマイナスに転じやや慎重な見通し。「円安による輸入資材への影響が不透明」との声も。	対前年生産額業況指数は▲54(前2月期▲20)と前期より34p下降。仕入価格は26(同40)と14p下降。また販売価格も6(同27)と21p下降。採算状況は▲47(同▲53)と6p上昇。先行き見通しBSIは▲16(同▲10)と6p下降し厳しい見通し。「インバウンド回復傾向も製造業には恩恵なし」との声も。	対前年生産額業況指数は±0(前2月期±0)と横ばい。仕入価格は76(同53)と23p上昇。また販売価格も47(同24)と23p上昇。採算状況は▲12(同▲6)と6p下降。先行き見通しBSIは▲20(同▲6)と14p下降し厳しい見通し。「円安の影響で仕入値が上昇」との声がある一方で「車載関係は良好」との声も。	対前年生産額業況指数は▲30(前2月期▲30)と横ばい。仕入価格は70(同70)と横ばい。販売価格は40(同50)と10p下降。採算状況は▲60(同▲30)と30p下降。先行き見通しBSIは▲15(同▲20)と5p上昇するも慎重な見通し。「円安の影響で厳しい状況」との声散見。	対前年生産額業況指数は▲25(前2月期▲33)と前期より8p上昇。仕入価格は75(同42)と33p上昇。販売価格は9(同8)と1p上昇。採算状況は▲42(同▲50)と8p上昇。先行き見通しBSIは▲4(同4)とマイナスに転じやや慎重な見通し。「円安の影響で厳しい状況」との声がある一方で「海外での生産・販売が順調」との声も。	対前年生産額業況指数は▲27(前2月期7)とマイナスに転じた。仕入価格は87(同67)と20p上昇。販売価格は47(同40)と7p上昇。採算状況は▲26(同±0)とマイナスに転じた。先行き見通しBSIは6(同10)と4p下降するも改善の見通し。「円安で輸入が厳しい」との声がある一方で「海外での生産・販売が順調」との声も。	対前年生産額業況指数は±0(前2月期▲35)と水面に浮上。仕入価格は80(同65)と15p上昇。また販売価格も53(同18)と35p上昇。採算状況は▲13(同▲35)と22p上昇。先行き見通しBSIは▲16(同▲3)と13p下降し厳しい見通し。「景気は秋まで良くならない」との予想も。
生産額(前年比)													
原材料仕入価格(前年比)													
製品販売価格(前年比)													
製品在庫額(現在の状況)	やや過剰	過剰	やや過剰	適正	やや過剰	やや不足	やや過剰	過剰	やや過剰	適正	適正	適正	過剰
採算状況(現在の状況)													
資金繰り(現在の状況)													
3か月後の景況													

※右下枠内は2月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)  
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2  
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。



# 東大阪市内企業景気動向調査(2024年4月期)卸・小売業

	金物卸	機械卸	紙文具卸	衣料小売	家電小売	家具小売	食品小売
概況	対前年販売額業況指数は25(前2月期▲8)とプラスに転じた。また商品仕入額も34(同▲8)とプラスに転じた。仕入価格は50(同58)と8p下降。販売価格は25(同50)と25p下降した。先行き見通しBSIは▲25(同▲4)と21p下降し厳しい見通し。「先行き不透明」との声も。	対前年販売額業況指数は±0(前2月期▲7)と水面に浮上。商品仕入額は8(同▲7)とプラスに転じた。仕入価格は69(同69)と横ばい。販売価格は38(同54)と16p下降。先行き見通しBSIは▲15(同±0)とマイナスに転じ慎重な見通し。「景況はよくない」との声も。	対前年販売額業況指数は9(前2月期15)と前期より6p下降。商品仕入額は9(同8)と1p上昇。仕入価格は9(同38)と29p下降。また販売価格も±0(同38)と水面に下降した。先行き見通しBSIは▲9(同▲8)と1p下降し慎重な見通し。「円安のため利益が減少。薄利多売が続く」との声も。	対前年販売額業況指数は20(前2月期10)と前期より10p上昇。商品仕入額は±0(同▲10)と水面に浮上した。仕入価格は40(同40)と横ばい。販売価格は30(同40)と10p下降。先行き見通しBSIは▲10(同±0)とマイナスに転じ慎重な見通し。「仕入価格上昇も販売価格をあげづらい状況続く」との声も。	対前年販売額業況指数は▲27(前2月期▲82)と前期より55p上昇。また商品仕入額も18(同▲73)とプラスに転じた。仕入価格は73(同45)と28p上昇。販売価格は45(同36)と9p上昇。先行き見通しBSIは▲4(同▲9)と5p上昇するもやや慎重な見通し。「購入せず修理する人が増加している」との声も。	対前年販売額業況指数は▲12(前2月期▲13)と前期より1p上昇。商品仕入額は▲13(同▲38)と25p上昇。仕入価格は38(同38)と横ばい。販売価格は12(同25)と13p下降した。先行き見通しBSIは▲6(同±0)とマイナスに転じ慎重な見通し。「近くの商店の廃業が増えて」との声あり。	対前年販売額業況指数は27(前2月期45)と前期より18p下降。また商品仕入額も18(同45)と27p下降。仕入価格は82(同73)と9p上昇。また販売価格も73(同64)と9p上昇した。先行き見通しBSIは▲4(同▲4)と横ばい。「品質やコストパフォーマンス重視の傾向がみられる」との声も。
販売額(前年比)							
商品仕入額(前年比)							
商品仕入価格(前年比)							
商品販売価格(前年比)							
商品手持額(現在の状況)	過剰	やや過剰	やや過剰	やや過剰	やや過剰	やや過剰	適正
資金繰り(現在の状況)							
3ヵ月後の景況							

[注] 本調査のデータは、(1)前年同期比、(2)2カ月前と比べたもので、それぞれ増加(値上がり、良くなる)したか、逆に減少(値下がり、悪くなる)したか、あるいは、ほとんど変わらないかを企業割合で示したものを。

(調査対象と回収状況)

調査期間 2024年4月19日~5月9日  
 調査対象数 310社  
 回収数 254社  
 回収率 81.9%

(単位:社、%)

製造業	対象数	回収数	回収率	卸・小売業	対象数	回収数	回収率
鉄線	18	16	88.9	(卸)	93	76	81.7
ねじ	21	18	85.7	金物	16	12	75.0
金網	12	8	66.7	機械	14	13	92.9
鋳・鍛造	20	15	75.0	紙文具	15	11	73.3
作業工具	15	13	86.7	(小売)			
印刷	15	15	100.0	衣料	13	10	76.9
スチール家具	11	9	81.8	家電	12	11	91.7
紙器	17	15	88.2	家具	9	8	88.9
プラスチック	20	17	85.0	食品	14	11	78.6
繊維製品	12	10	83.3				
金型	17	12	70.6				
一般機械	21	15	71.4				
電気機械	18	15	83.3				

※右下枠内は2月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)  
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2  
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

DI<▲50 BSI<▲25	▲50<DI<▲20 ▲25<BSI<▲10	▲20<DI<0 ▲10<BSI<0	0<DI<20 0<BSI<10	20<DI<50 10<BSI<25	50<DI 25<BSI

DI<▲50	▲50<DI<▲20	▲20<DI<20	20<DI<50	50<DI

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2024年

4月期(4-1)

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比			
		A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	原材料仕入価格				製品販売価格											
生産額										A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B
製造業	23年 12月	24	42	34	▲10	18	46	36	▲18	53	45	2	51	22	76	2	20	43	55	2	41	13	85	2	11
	24年 2月	18	43	39	▲21	17	48	35	▲18	53	45	2	51	24	73	3	21	30	69	1	29	10	89	1	9
	24年 4月	20	35	46	▲26	12	49	39	▲27	66	33	2	64	37	61	2	35	40	57	3	37	13	84	2	11
鉄線	23年 12月	21	43	36	▲15	7	50	43	▲36	29	64	7	22	7	86	7	0	21	79	0	21	7	93	0	7
	24年 2月	7	40	53	▲46	7	53	40	▲33	33	67	0	33	20	73	7	13	33	67	0	33	13	87	0	13
	24年 4月	13	31	56	▲43	13	56	31	▲18	63	31	6	57	56	38	6	50	44	50	6	38	19	75	6	13
ねじ	23年 12月	37	32	32	5	11	47	42	▲31	47	53	0	47	0	100	0	0	42	53	5	37	5	89	5	0
	24年 2月	24	35	41	▲17	6	59	35	▲29	47	53	0	47	0	100	0	0	24	71	6	18	0	100	0	0
	24年 4月	22	22	56	▲34	0	50	50	▲50	50	50	0	50	22	78	0	22	33	67	0	33	6	94	0	6
金網	23年 12月	20	40	40	▲20	20	30	50	▲30	30	70	0	30	10	80	10	0	20	70	10	10	0	90	10	▲10
	24年 2月	20	50	30	▲10	30	50	20	10	50	40	10	40	30	50	20	10	30	70	0	30	10	80	10	0
	24年 4月	13	75	13	0	0	25	75	▲75	25	75	0	25	25	63	13	12	25	75	0	25	13	88	0	13
鋳・鍛造	23年 12月	13	33	53	▲40	7	53	40	▲33	40	47	13	27	33	60	7	26	40	53	7	33	13	80	7	6
	24年 2月	6	29	65	▲59	12	41	47	▲35	41	53	6	35	35	59	6	29	18	82	0	18	12	82	6	6
	24年 4月	7	20	73	▲66	0	53	47	▲47	67	33	0	67	60	40	0	60	40	60	0	40	13	87	0	13
作業工具	23年 12月	8	46	46	▲38	8	54	38	▲30	54	46	0	54	23	77	0	23	69	31	0	69	15	85	0	15
	24年 2月	0	67	33	▲33	17	50	33	▲16	58	42	0	58	17	83	0	17	50	50	0	50	8	92	0	8
	24年 4月	0	54	46	▲46	15	62	23	▲8	85	15	0	85	46	54	0	46	54	38	8	46	8	85	8	0
印刷	23年 12月	15	62	23	▲8	23	62	15	8	77	23	0	77	38	62	0	38	54	46	0	54	23	77	0	23
	24年 2月	25	33	42	▲17	8	33	58	▲50	75	25	0	75	17	83	0	17	50	50	0	50	8	92	0	8
	24年 4月	27	47	27	0	33	53	13	20	73	27	0	73	13	87	0	13	53	47	0	53	13	87	0	13
スチール家具	23年 12月	89	0	11	78	44	33	22	22	67	33	0	67	11	89	0	11	67	33	0	67	0	100	0	0
	24年 2月	63	38	0	63	50	38	13	37	50	50	0	50	13	88	0	13	38	63	0	38	13	88	0	13
	24年 4月	33	44	22	11	11	33	56	▲45	44	56	0	44	0	100	0	0	44	56	0	44	0	100	0	0
紙器	23年 12月	13	69	19	▲6	25	31	44	▲19	56	44	0	56	19	81	0	19	50	50	0	50	19	81	0	19
	24年 2月	13	53	33	▲20	7	40	53	▲46	40	60	0	40	13	87	0	13	27	73	0	27	7	93	0	7
	24年 4月	13	20	67	▲54	13	20	67	▲54	33	60	7	26	27	67	7	20	13	80	7	6	7	87	7	0
プラスチック製品	23年 12月	18	47	35	▲17	24	53	24	0	41	59	0	41	29	71	0	29	41	59	0	41	24	76	0	24
	24年 2月	24	53	24	0	12	53	35	▲23	53	47	0	53	12	88	0	12	24	76	0	24	6	94	0	6
	24年 4月	24	53	24	0	18	59	24	▲6	76	24	0	76	47	53	0	47	47	53	0	47	24	76	0	24
繊維製品	23年 12月	11	56	33	▲22	22	44	33	▲11	44	56	0	44	33	67	0	33	33	67	0	33	22	78	0	22
	24年 2月	20	30	50	▲30	20	30	50	▲30	70	30	0	70	30	70	0	30	50	50	0	50	20	80	0	20
	24年 4月	20	30	50	▲30	10	50	40	▲30	80	10	10	70	50	50	0	50	50	40	10	40	20	80	0	20
金型	23年 12月	23	31	46	▲23	23	38	38	▲15	77	23	0	77	38	62	0	38	15	85	0	15	8	92	0	8
	24年 2月	0	67	33	▲33	17	75	8	9	50	42	8	42	42	50	8	34	8	92	0	8	0	100	0	0
	24年 4月	17	42	42	▲25	8	58	33	▲25	75	25	0	75	33	67	0	33	17	75	8	9	8	92	0	8
一般機械	23年 12月	33	33	33	0	13	60	27	▲14	53	47	0	53	33	67	0	33	60	40	0	60	33	67	0	33
	24年 2月	40	27	33	7	33	53	13	20	67	33	0	67	47	53	0	47	40	60	0	40	20	80	0	20
	24年 4月	33	7	60	▲27	20	40	40	▲20	87	13	0	87	53	47	0	53	47	53	0	47	20	73	7	13
電気機械	23年 12月	20	47	33	▲13	20	33	47	▲27	80	20	0	80	20	80	0	20	47	53	0	47	0	100	0	0
	24年 2月	12	41	47	▲35	24	41	35	▲11	65	35	0	65	35	65	0	35	18	82	0	18	12	88	0	12
	24年 4月	33	33	33	0	13	60	27	▲14	80	20	0	80	33	67	0	33	53	47	0	53	20	80	0	20

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2024年

4月期(4-2)

		現在の状況																向こう3カ月の景気予想			
		製品在庫額				採算状況				資金繰り				残業時間							
業種	調査期	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI
製造業	23年 12月	6	75	19	▲13	9	56	35	▲26	13	65	22	▲9	8	33	59	▲51	11	58	31	▲10
	24年 2月	6	75	19	▲13	8	58	34	▲26	10	71	19	▲9	8	34	58	▲50	11	67	22	▲5
	24年 4月	7	74	20	▲13	4	59	37	▲33	7	74	19	▲12	8	34	57	▲49	7	62	31	▲12
鉄線	23年 12月	0	93	7	▲7	0	79	21	▲21	14	79	7	7	14	36	50	▲36	0	71	29	▲14
	24年 2月	0	73	27	▲27	7	60	33	▲26	0	87	13	▲13	7	47	47	▲40	0	73	27	▲13
	24年 4月	0	75	25	▲25	0	50	50	▲50	0	81	19	▲19	6	38	56	▲50	6	50	44	▲19
ねじ	23年 12月	5	84	11	▲6	5	53	42	▲37	16	58	26	▲10	0	53	47	▲47	11	63	26	▲7
	24年 2月	6	88	6	0	0	71	29	▲29	12	71	18	▲6	0	41	59	▲59	6	76	18	▲6
	24年 4月	6	56	39	▲33	0	56	44	▲44	6	72	22	▲16	6	50	44	▲38	0	61	39	▲19
金網	23年 12月	10	70	20	▲10	30	40	30	0	30	60	10	20	0	10	90	▲90	10	70	20	▲5
	24年 2月	0	80	20	▲20	30	10	60	▲30	30	50	20	10	0	20	80	▲80	0	70	30	▲15
	24年 4月	0	88	13	▲13	13	75	13	0	13	75	13	0	0	25	75	▲75	0	63	38	▲19
鋳・鍛造	23年 12月	0	73	27	▲27	7	53	40	▲33	13	67	20	▲7	7	20	73	▲66	0	40	60	▲30
	24年 2月	0	88	12	▲12	6	53	41	▲35	12	71	18	▲6	0	29	71	▲71	6	71	24	▲9
	24年 4月	13	73	13	0	7	40	53	▲46	0	87	13	▲13	7	7	87	▲80	0	67	33	▲16
作業工具	23年 12月	23	38	38	▲15	0	69	31	▲31	8	69	23	▲15	0	46	54	▲54	0	46	54	▲27
	24年 2月	17	50	33	▲16	0	67	33	▲33	8	83	8	0	0	67	33	▲33	0	67	33	▲16
	24年 4月	15	46	38	▲23	0	69	31	▲31	8	77	15	▲7	0	38	62	▲62	8	69	23	▲7
印刷	23年 12月	0	85	15	▲15	15	31	54	▲39	15	46	38	▲23	23	38	38	▲15	15	77	8	3
	24年 2月	8	83	8	0	17	50	33	▲16	17	58	25	▲8	17	25	58	▲41	33	50	17	8
	24年 4月	13	87	0	13	13	40	47	▲34	7	67	27	▲20	20	40	40	▲20	20	60	20	0
スチール家具	23年 12月	11	78	11	0	44	33	22	22	44	44	11	33	11	44	44	▲33	67	33	0	33
	24年 2月	13	50	38	▲25	38	63	0	38	38	63	0	38	50	13	38	12	38	38	25	6
	24年 4月	0	89	11	▲11	22	67	11	11	44	44	11	33	22	22	56	▲34	22	44	33	▲5
紙器	23年 12月	6	75	19	▲13	0	44	56	▲56	6	63	31	▲25	6	13	81	▲75	6	50	44	▲19
	24年 2月	0	80	20	▲20	0	47	53	▲53	0	60	40	▲40	0	20	80	▲80	0	80	20	▲10
	24年 4月	0	67	33	▲33	0	53	47	▲47	7	73	20	▲13	7	13	80	▲73	0	67	33	▲16
プラスチック製品	23年 12月	6	65	29	▲23	6	71	24	▲18	6	71	24	▲18	6	41	53	▲47	6	65	29	▲11
	24年 2月	0	88	12	▲12	6	82	12	▲6	6	76	18	▲12	12	35	53	▲41	12	65	24	▲6
	24年 4月	12	65	24	▲12	6	76	18	▲12	6	76	18	▲12	6	59	35	▲29	0	59	41	▲20
繊維製品	23年 12月	11	67	22	▲11	0	67	33	▲33	22	44	33	▲11	11	22	67	▲56	0	67	33	▲16
	24年 2月	0	90	10	▲10	10	50	40	▲30	10	80	10	0	10	20	70	▲60	10	40	50	▲20
	24年 4月	10	90	0	10	0	40	60	▲60	10	50	40	▲30	10	20	70	▲60	0	70	30	▲15
金型	23年 12月	8	69	23	▲15	0	38	62	▲62	0	69	31	▲31	8	38	54	▲46	8	62	31	▲11
	24年 2月	25	67	8	17	0	50	50	▲50	0	67	33	▲33	8	42	50	▲42	8	92	0	4
	24年 4月	8	92	0	8	0	58	42	▲42	0	67	33	▲33	0	58	42	▲42	8	75	17	▲4
一般機械	23年 12月	7	93	0	7	27	53	20	7	13	73	13	0	20	27	53	▲33	27	53	20	3
	24年 2月	7	67	27	▲20	20	60	20	0	20	60	20	0	20	33	47	▲27	33	53	13	10
	24年 4月	7	93	0	7	7	60	33	▲26	7	80	13	▲6	13	33	53	▲40	20	73	7	6
電気機械	23年 12月	0	73	27	▲27	0	80	20	▲20	0	87	13	▲13	7	27	67	▲60	7	53	40	▲16
	24年 2月	6	59	35	▲29	0	65	35	▲35	0	82	18	▲18	6	35	59	▲53	12	71	18	▲3
	24年 4月	0	60	40	▲40	0	87	13	▲13	7	93	0	7	13	27	60	▲47	7	53	40	▲16

東大阪中小企業景況判断表(卸・小売業)

2024年

4月期(4-3)

		対前年同期比				対前期比						対前年同期比				対前期比									
		販 売 額								商 品 仕 入 額								商 品 仕 入 価 格							
業 種	調 査 期	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B
卸 売 業	23年 12月	32	32	35	▲ 3	30	49	22	8	24	38	38	▲ 14	27	49	24	3	62	35	3	59	24	70	5	19
	24年 2月	32	37	32	0	34	29	37	▲ 3	32	34	34	▲ 2	34	34	32	2	58	39	3	55	29	66	5	24
	24年 4月	28	56	17	11	25	42	33	▲ 8	33	50	17	16	31	36	33	▲ 2	53	39	8	45	36	56	8	28
金 物	23年 12月	0	50	50	▲ 50	17	58	25	▲ 8	8	33	58	▲ 50	17	58	25	▲ 8	33	67	0	33	17	83	0	17
	24年 2月	17	58	25	▲ 8	33	42	25	8	17	58	25	▲ 8	33	50	17	16	58	42	0	58	33	67	0	33
	24年 4月	25	75	0	25	42	33	25	17	42	50	8	34	42	33	25	17	58	33	8	50	50	50	0	50
機 械	23年 12月	23	31	46	▲ 23	23	46	31	▲ 8	8	54	38	▲ 30	15	54	31	▲ 16	69	31	0	69	38	62	0	38
	24年 2月	31	31	38	▲ 7	31	8	62	▲ 31	31	31	38	▲ 7	31	15	54	▲ 23	69	31	0	69	38	62	0	38
	24年 4月	31	38	31	0	15	38	46	▲ 31	31	46	23	8	23	31	46	▲ 23	69	31	0	69	38	62	0	38
紙 文 具	23年 12月	75	17	8	67	50	42	8	42	58	25	17	41	50	33	17	33	83	8	8	75	17	67	17	0
	24年 2月	46	23	31	15	38	38	23	15	46	15	38	8	38	38	23	15	46	46	8	38	15	69	15	0
	24年 4月	27	55	18	9	18	55	27	▲ 9	27	55	18	9	27	45	27	0	27	55	18	9	18	55	27	▲ 9

		対前年同期比				対前期比						対前年同期比				対前期比									
		販 売 額								商 品 仕 入 額								商 品 仕 入 価 格							
業 種	調 査 期	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B
小 売 業	23年 12月	36	23	41	▲ 5	49	28	23	26	38	26	36	2	44	36	21	23	51	46	3	48	28	69	3	25
	24年 2月	25	40	35	▲ 10	10	28	63	▲ 53	17	47	35	▲ 18	3	40	57	▲ 54	50	50	0	50	25	72	3	22
	24年 4月	30	42	28	2	33	45	23	10	38	33	30	8	33	40	28	5	60	40	0	60	38	63	0	38
衣 料 品	23年 12月	20	30	50	▲ 30	20	50	30	▲ 10	20	30	50	▲ 30	10	50	40	▲ 30	30	70	0	30	20	70	10	10
	24年 2月	20	70	10	10	20	30	50	▲ 30	20	50	30	▲ 10	0	60	40	▲ 40	40	60	0	40	20	70	10	10
	24年 4月	40	40	20	20	40	60	0	40	30	40	30	0	30	40	30	0	40	60	0	40	10	90	0	10
家 庭 電 器	23年 12月	11	22	67	▲ 56	44	22	33	11	11	22	67	▲ 56	44	33	22	22	56	33	11	45	33	67	0	33
	24年 2月	9	0	91	▲ 82	0	27	73	▲ 73	0	27	73	▲ 73	0	36	64	▲ 64	45	55	0	45	27	73	0	27
	24年 4月	18	36	45	▲ 27	27	27	45	▲ 18	45	27	27	18	27	36	36	▲ 9	73	27	0	73	55	45	0	55
家 具	23年 12月	44	22	33	11	44	22	33	11	78	11	11	67	33	56	11	22	56	44	0	56	0	100	0	0
	24年 2月	25	38	38	▲ 13	0	50	50	▲ 50	0	63	38	▲ 38	0	50	50	▲ 50	38	63	0	38	0	100	0	0
	24年 4月	13	63	25	▲ 12	38	38	25	13	25	38	38	▲ 13	38	25	38	0	38	63	0	38	13	88	0	13
食 品	23年 12月	64	18	18	46	82	18	0	82	45	36	18	27	82	9	9	73	64	36	0	64	55	45	0	55
	24年 2月	45	55	0	45	18	9	73	▲ 55	45	55	0	45	9	18	73	▲ 64	73	27	0	73	45	55	0	45
	24年 4月	45	36	18	27	27	55	18	9	45	27	27	18	36	55	9	27	82	18	0	82	64	36	0	64

東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

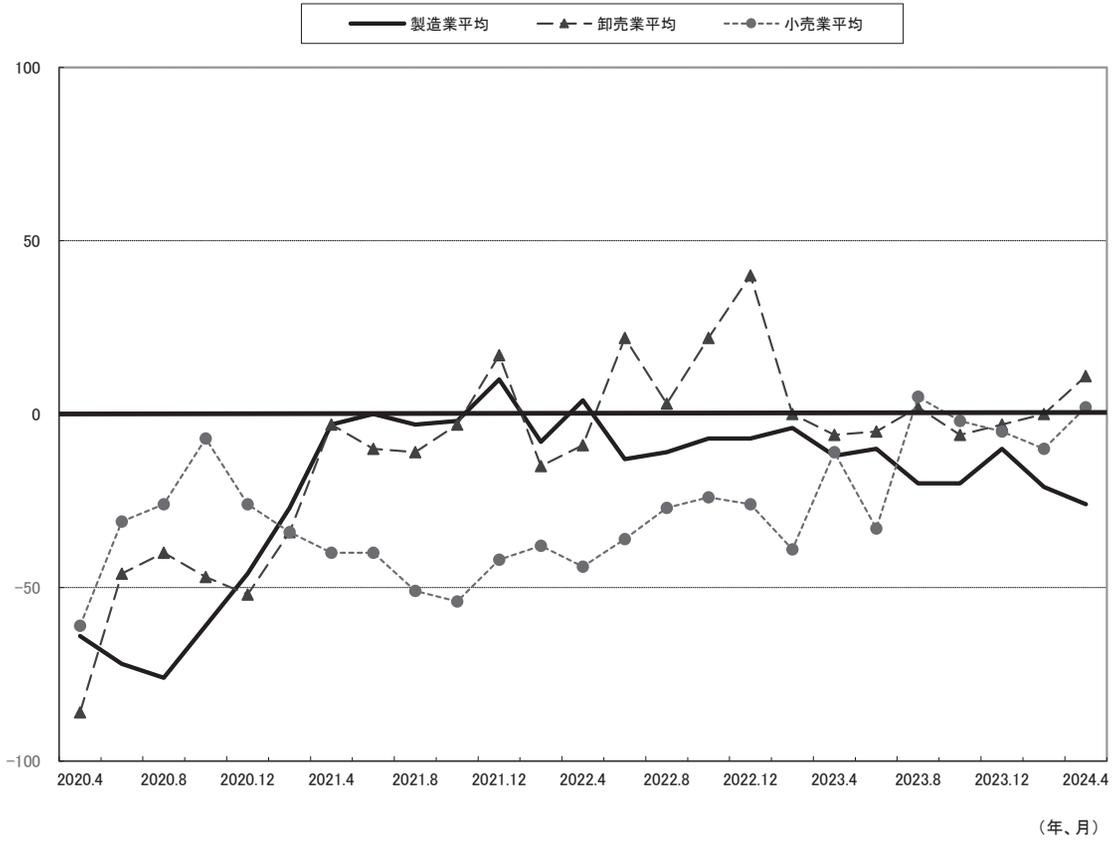
2024年

4月期（4-4）

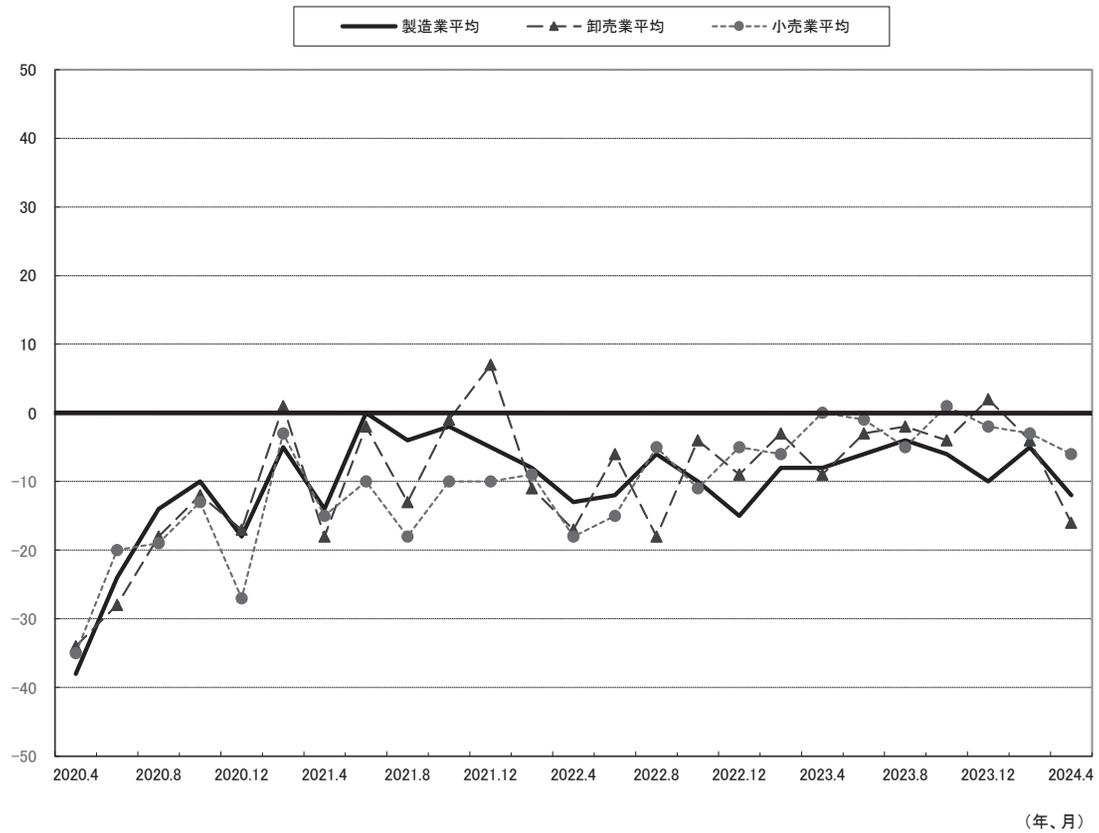
業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想			
		商品販売価格								商品手持額				資金繰り				残業時間				BSI			
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B		良くなる	横ばい	悪くなる
卸売業	23年 12月	59	35	5	54	19	73	8	11	3	70	27	▲24	14	68	19	▲5	8	54	38	▲30	24	57	19	2
	24年 2月	50	47	3	47	21	71	8	13	5	74	21	▲16	8	76	16	▲8	11	61	29	▲18	13	66	21	▲4
	24年 4月	36	50	14	22	25	64	11	14	3	72	25	▲22	11	72	17	▲6	0	44	56	▲56	6	56	39	▲16
金物	23年 12月	33	58	8	25	17	75	8	9	0	67	33	▲33	17	58	25	▲8	8	42	50	▲42	8	75	17	▲4
	24年 2月	50	50	0	50	25	75	0	25	0	75	25	▲25	0	83	17	▲17	17	50	33	▲16	0	92	8	▲4
	24年 4月	42	42	17	25	42	58	0	42	0	67	33	▲33	25	58	17	8	0	50	50	▲50	0	50	50	▲25
機械	23年 12月	69	31	0	69	31	69	0	31	8	62	31	▲23	8	62	31	▲23	8	46	46	▲38	31	62	8	11
	24年 2月	54	46	0	54	23	69	8	15	15	62	23	▲8	8	62	31	▲23	8	54	38	▲30	23	54	23	0
	24年 4月	46	46	8	38	23	69	8	15	8	69	23	▲15	0	69	31	▲31	0	23	77	▲77	8	54	38	▲15
紙文具	23年 12月	75	17	8	67	8	75	17	▲9	0	83	17	▲17	17	83	0	17	8	75	17	▲9	33	33	33	0
	24年 2月	46	46	8	38	15	69	15	0	0	85	15	▲15	15	85	0	15	8	77	15	▲7	15	54	31	▲8
	24年 4月	18	64	18	0	9	64	27	▲18	0	82	18	▲18	9	91	0	9	0	64	36	▲36	9	64	27	▲9

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想			
		商品販売価格								商品手持額				資金繰り				残業時間				BSI			
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B		良くなる	横ばい	悪くなる
小売業	23年 12月	49	51	0	49	23	74	3	20	13	67	21	▲8	10	44	46	▲36	8	51	41	▲33	18	59	23	▲2
	24年 2月	42	57	0	42	17	80	3	14	7	72	20	▲13	7	50	42	▲35	10	47	42	▲32	13	68	20	▲3
	24年 4月	45	53	3	42	30	68	3	27	7	65	28	▲21	7	57	35	▲28	15	50	35	▲20	13	63	25	▲6
衣料品	23年 12月	30	70	0	30	10	80	10	0	10	70	20	▲10	0	40	60	▲60	10	40	50	▲40	20	70	10	5
	24年 2月	40	60	0	40	10	80	10	0	10	70	20	▲10	10	40	50	▲40	10	40	50	▲40	20	60	20	0
	24年 4月	30	70	0	30	10	90	0	10	10	60	30	▲20	0	50	50	▲50	20	50	30	▲10	10	60	30	▲10
家庭電器	23年 12月	56	44	0	56	33	67	0	33	22	56	22	0	0	44	56	▲56	22	44	33	▲11	0	56	44	▲22
	24年 2月	36	64	0	36	18	82	0	18	9	64	27	▲18	0	27	73	▲73	18	27	55	▲37	0	82	18	▲9
	24年 4月	45	55	0	45	36	64	0	36	9	55	36	▲27	0	45	55	▲55	18	27	55	▲37	18	55	27	▲4
家具	23年 12月	56	44	0	56	0	100	0	0	0	67	33	▲33	22	56	22	0	0	67	33	▲33	11	78	11	0
	24年 2月	25	75	0	25	0	100	0	0	0	75	25	▲25	25	63	13	12	13	50	38	▲25	13	75	13	0
	24年 4月	25	63	13	12	0	88	13	▲13	0	75	25	▲25	25	63	13	12	13	63	25	▲12	13	63	25	▲6
食品	23年 12月	55	45	0	55	45	55	0	45	18	73	9	9	18	36	45	▲27	0	55	45	▲45	36	36	27	4
	24年 2月	64	36	0	64	36	64	0	36	9	82	9	0	0	73	27	▲27	0	73	27	▲27	18	55	27	▲4
	24年 4月	73	27	0	73	64	36	0	64	9	73	18	▲9	9	73	18	▲9	9	64	27	▲18	9	73	18	▲4

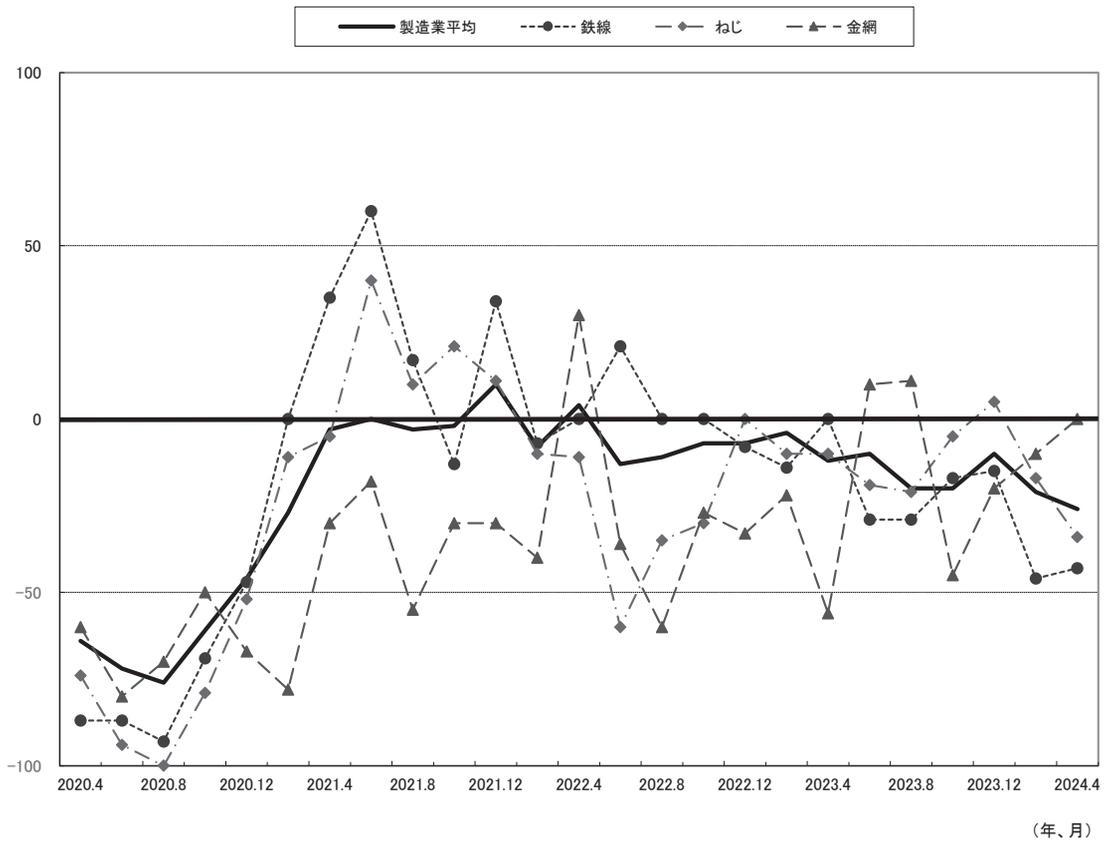
### 東大阪市内企業の生産・販売動向(対前年同期比)



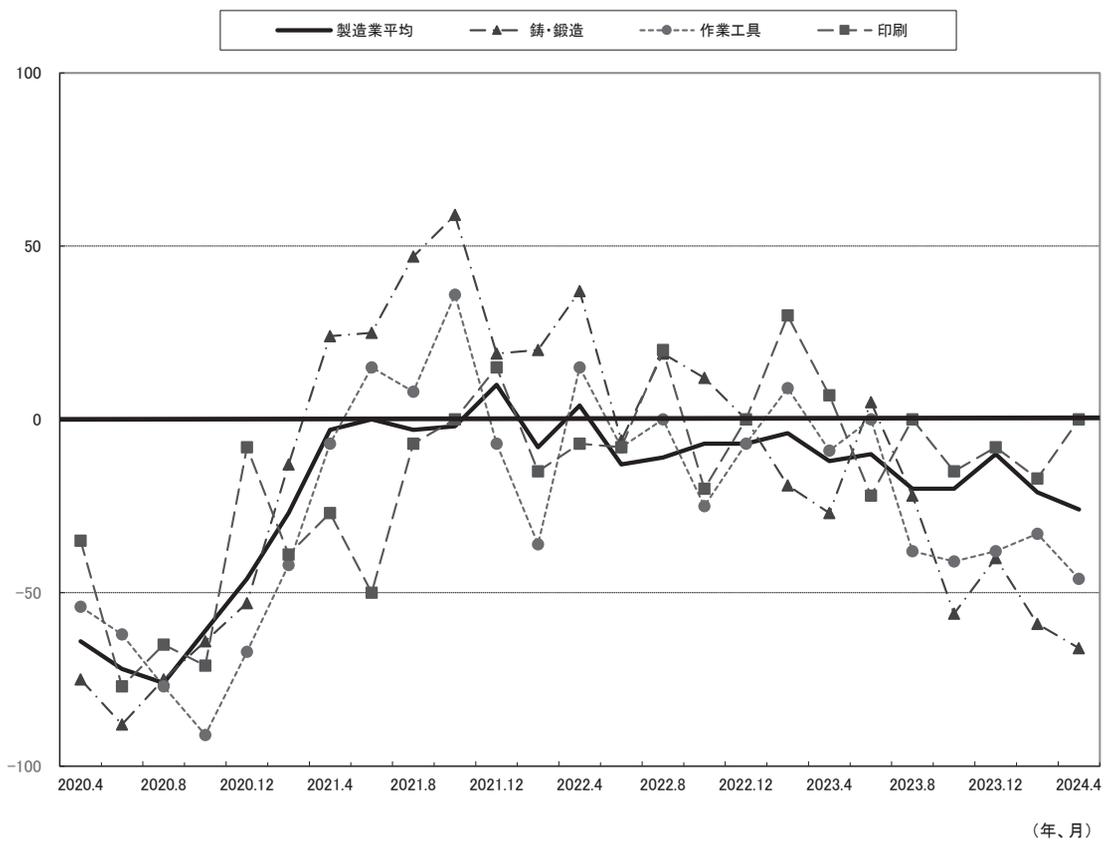
### 東大阪市内企業の向こう3カ月の景気見通し



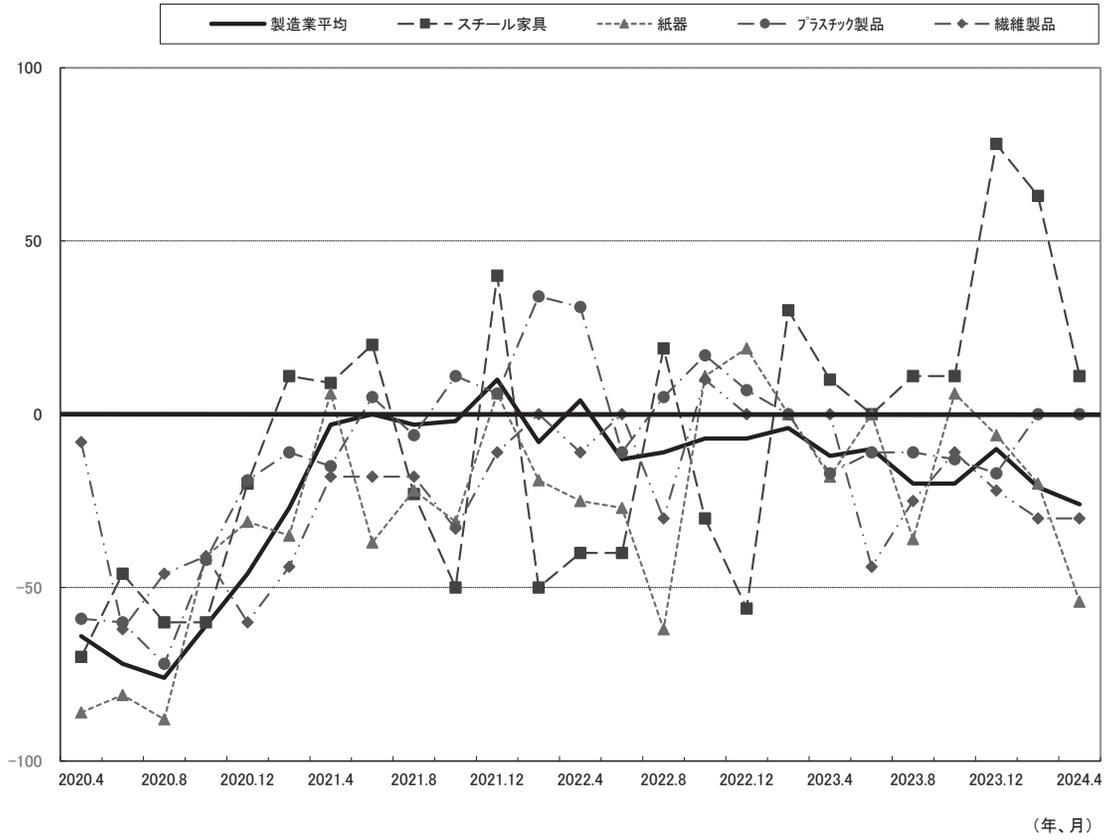
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



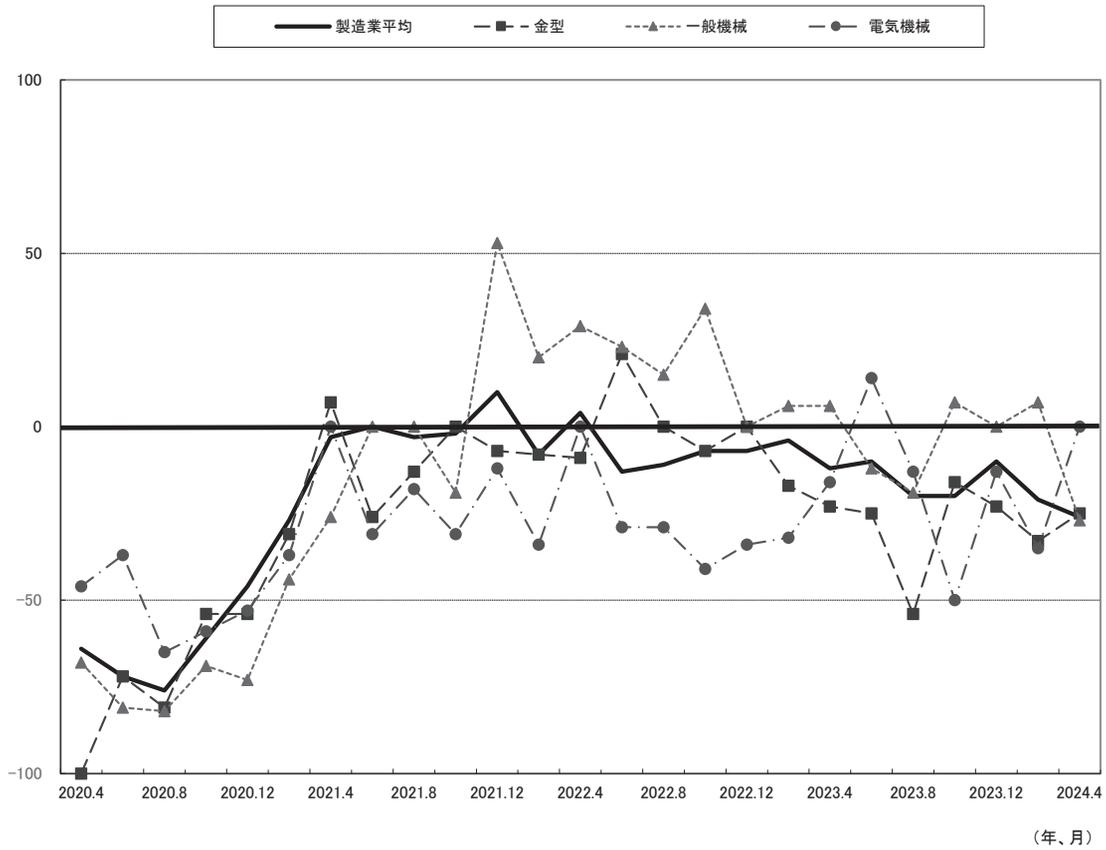
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



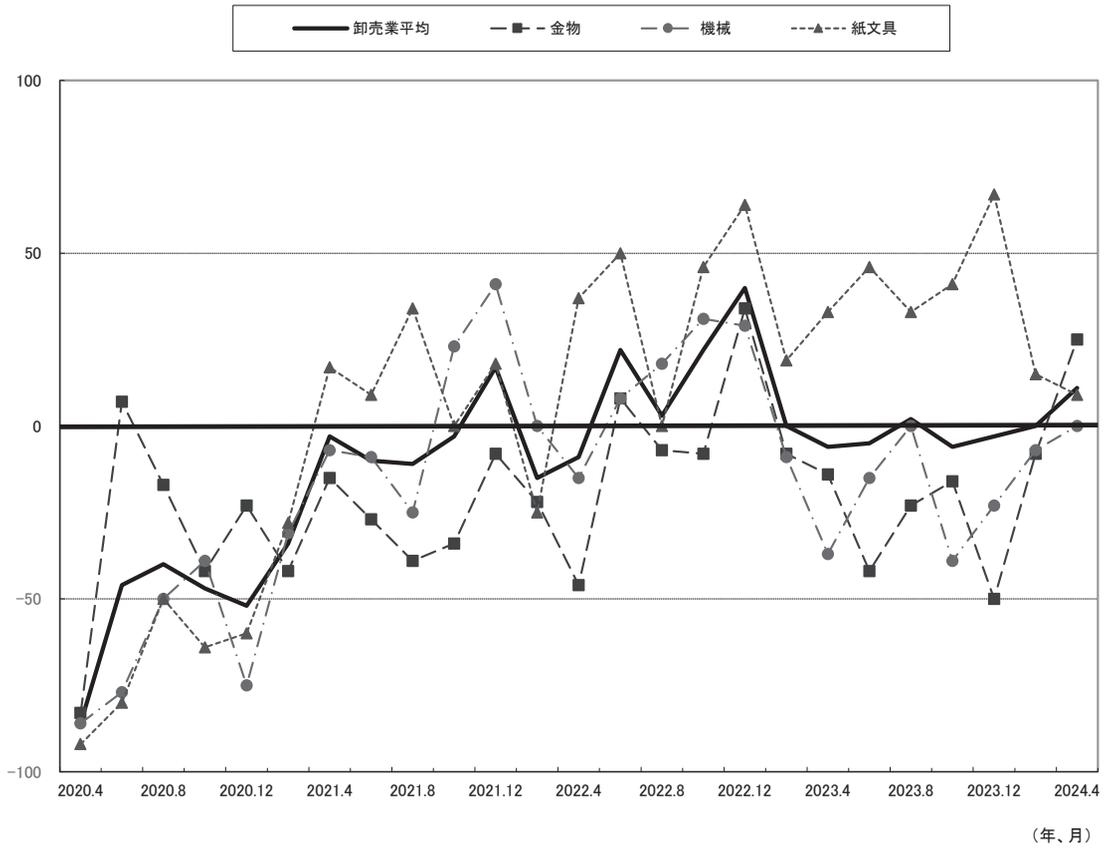
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)

