

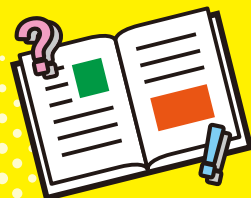
ブランド戦略って  
どうすればいいの？

中小企業のための

参加無料

定員30名

# ブランド戦略



# 基礎セミナー

ブランドといえば大企業が潤沢な広告宣伝費を使って伝えるもので中小企業には縁が無いと思われがち。しかしながら、ブランド戦略は厳しい競合環境の中で他社との差別化を図るための有効な戦略であり、中小企業にこそその効果が発揮されます。本セミナーでは、大企業と異なる中小企業ならではの実践的なブランドづくりと効果について解説します。

2024年7月23日(火) 14:00 ~ 16:00

会場

東大阪商工会議所 本所本館4階大会議室1(東大阪市永和2-1-1)



講師

(株)doushi 代表取締役  
ブランドプロジェクト・マネージャー

清水 章充 氏

Profile

業界19年の実績。現在も多くのクライアントと日々向き合っているブランディングの専門家。2005年、国内最大手外資系広告代理店のクリエイティブ局に入社。コピーライター、CMプランナー、クリエイティブディレクターとして広告表現の制作に従事。大企業から中小企業まで、多種多様なクライアントのブランディングや宣伝販促のコミュニケーション戦略立案に携わる。

2020年独立。ブランディング会社(株)doushiを創業。現在は新商品や新事業の開発から、その後のプロモーションにいたるまで一気通貫でブランディングプロジェクトをマネジメントしている。

内容

1 ブランドってなに？

ブランドの定義

ブランドの種類・階層

ブランドの仕組み

2 ブランド戦略って  
どうすればいいの？

戦略と戦術構築のステップ

よくある勘違いのひとつは、「ブランディング」=「デザイン」と混同してしまっているケースです。実は「デザイン」について考えるのは長いブランド構築ステップの総仕上げ。その前には経営理念や経営戦略、マーケティング戦略など、考えておかなければならない重要な段階があるんです。今回のセミナーでは、ブランディングの基礎知識について分かりやすく解説いたします。実際にどのようにブランディングしていくのか、ブランド構築のステップにも触れながら、その取り組み方についてお伝えいたします。ぜひこの機会に、正しい知識を身につけましょう！

記入日： 年 月 日

事業所名			
所在地		電話	
参加者氏名	( 所属： )		役職： )
E-MAIL			

※本事業の開催情報をお知らせ致します。

● (公財)大阪産業局 デザイン活用支援oidcの個別デザイン相談を希望しますか？  
 希望する ( 本セミナー終了後 ・ 別日 ) ※別日の場合は大阪産業創造館2階での無料相談 (後日日程調整)  
 希望しない

● 相談したい内容  
 ブランディング (自社ブランド構築)     プロダクトデザイン     グラフィックデザイン  
 パッケージデザイン     webデザイン     その他

● 相談内容の概略をご記入ください。  
 [ ]

QRコードからも  
お申込みいただけます



※QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。

※複数名お申込みの場合はコピーしてお申込みください。  
 ※本所駐車場の台数には限りがございます。予めご了承ください。なお、ご迷惑となりますので、近隣の商業施設等への駐車はご遠慮ください。  
 ※ご記入いただきました情報は、東大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供のため利用するほか、大阪府、公益財団法人大阪産業局、講師に参加者名簿として提供します。

## 今後の予定



## 選ばれる企業になるためのブランディングワークショップ ～ ブランディングとリブランディング ～

これから商品ブランドを立ち上げる、または立ち上げたい企業や既に商品ブランドを立ち上げているがイマイチ上手いかわからない企業を対象に、具体的にブランディングを進めるための手法を学ぶワークショップです。

講師 (株)doushi 代表取締役  
ブランドプロジェクト・マネージャー **清水 章充 氏**

場所 東大阪商工会議所 本所本館4階大会議室1

### ① 0からスタート! ブランディングワークショップ

日時 **9月3日(火) 13:30～17:30**

これからブランドを立ち上げる・立ち上げたい企業を対象にワークショップでブランド構築を実践

### ② 既存ブランドを再構築! リブランディングワークショップ

日時 **9月13日(金) 13:30～16:30**

ブランドを立ち上げたもののイマイチ上手いかわからない企業を対象としてワークショップでブランドの再構築を実践



## 社員の心に火をつける! ブランド力向上セミナー ～ インターナルブランディング編 ～

選ばれる商品・サービスブランドを持つ企業の共通点は、インターナルブランディングが構築されていることにあります。**インターナルブランディングとは、会社の理念や価値を明確にし、自社の社員に共感を促して企業のブランド価値を向上させる活動**で、いわば社内向けのブランディングです。インターナルブランディングの進め方からその効果までを解説します。

日時 **10月10日(木) 14:00～16:00**

場所 東大阪商工会議所 本所本館4階大会議室1

講師 (株)doushi 代表取締役  
ブランドプロジェクト・マネージャー **清水 章充 氏**