

選ばれる企業になるための

ブランディングワークショップ

～ブランディングとリブランディング～
これから商品ブランドを立ち上げる、または立ち上げたい企業や、
既に商品ブランドを立ち上げているが、イマイチ効果が見えない企業を対象とした、
ブランディングを進めるための具体的な手法を学ぶワークショップ(体験型講座)です。

参加無料

定員30名

こんなニーズに
対応しています



- ☑ 新たに商品ブランドを立ち上げたい
- ☑ 既に商品ブランドを立ち上げているが、効果が見えない
- ☑ 既存商品のリブランディング(リニューアル)を検討している



講師

(株)doushi 代表取締役
ブランドプロジェクト・マネージャー

清水 章充 氏

Profile

業界19年の実績。現在も多くのクライアントと日々向き合っているブランディングの専門家。2005年、国内最大手外資系広告代理店のクリエイティブ局に入社。コピーライター、CMプランナー、クリエイティブディレクターとして広告表現の制作に従事。大企業から中小企業まで、多種多様なクライアントのブランディングや宣伝販促のコミュニケーション戦略立案に携わる。

2020年独立。ブランディング会社(株)doushiを創業。現在は新商品や新事業の開発から、その後のプロモーションにいたるまで一気通貫でブランディングプロジェクトをマネジメントしている。

0からスタート! ブランディングワークショップ

これからブランドを立ち上げる・立ち上げたい企業を
対象にワークショップでブランド構築を実践

9/3 Tue 13:30~17:30

会場 東大阪商工会議所 本所4階大会議室1

- カリキュラム
- ① ブランド開発ステップの解説
 - ② ブランド開発の体験ワークショップ
 - ③ ワークショップの成果発表

セミナー終了後、希望者のみの専門家による個別相談を実施(17:30~)

既存ブランドを再構築! リブランディングワークショップ

既にブランドを立ち上げたもののイマイチ上手くいかない
企業を対象としてワークショップでブランドの再構築を実践

9/13 Fri 13:30~16:30

会場 東大阪商工会議所 本所4階大会議室1

- カリキュラム
- ① ブランド構築ステップの解説
 - ② 自社商品ブランドの課題発見と再構築するためのアイデアを手に入れるワークショップ
 - ③ ワークショップの成果発表

※ワークショップの課題として扱う「自社商品情報」を準備してきてください。

セミナー終了後、希望者のみの専門家による個別相談を実施(16:30~)

選ばれる企業になるためのブランディングワークショップ ～ブランディングとリブランディング～

参加申込書

東大阪商工会議所 企画調査部 宛

FAX. 06-6725-3611

記入日： 年 月 日

事業所名			
所在地		電話	
参加者氏名	(所属：)		役職： ()
E-MAIL	※本事業の開催情報をお知らせ致します。		
参加日程	<input type="checkbox"/> ブランディング編：(9月3日) <input type="checkbox"/> リブランディング編：(9月13日) ※両日ご参加いただけます		

● (公財)大阪産業局 デザイン活用支援oidcの個別デザイン相談を希望しますか？

- 希望する (本セミナー終了後(9月3日・9月13日) ・ 別日) ※別日の場合は大阪産業創造館2階での無料相談 (後日日程調整)
 希望しない

● 相談したい内容

- ブランディング (自社ブランド構築) プロダクトデザイン グラフィックデザイン
 パッケージデザイン webデザイン その他

● 相談内容の概略をご記入ください。

[]

QRコードからも
お申込みいただけます



※QRコードは(株)デンソー
ウェブの登録商標です。

※複数名お申込みの場合はコピーしてお申込みください。

※本所駐車場の台数には限りがございます。予めご了承ください。なお、ご迷惑となりますので、近隣の商業施設等への駐車はご遠慮ください。

※ご記入いただきました情報は、東大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供のため利用するほか、大阪府、公益財団法人大阪産業局、講師に参加者名簿として提供します。

今後の予定

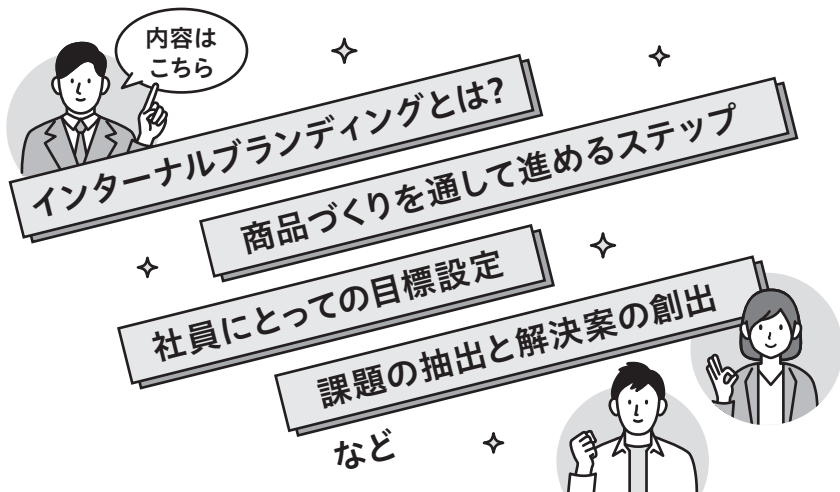


選ばれる企業になるためのブランド力向上セミナー ～ インターナルブランディング編 ～

選ばれる商品・サービスブランドを持つ企業の共通点は、インターナルブランディングが構築されていることにあります。

インターナルブランディングとは会社の理念や価値を明確にし、社員に共感を促し企業のブランド価値を向上させる活動

で、いわば社内向けのブランディングです。経験豊富な専門家がインターナルブランディングの進め方からその効果まで解説します。



日時

10月10日(木)
14:00～16:00

場所

東大阪商工会議所
本所本館4階大会議室1

講師

(株)doushi 代表取締役
ブランドプロジェクト・マネージャー
清水 章充 氏