

2024年(令和6年)

7月発刊 No.345

東大阪市内企業景気動向(6月期)

# 業界情報

<編集> 東大阪商工会議所 企画調査部  
東大阪市永和2-1-1 TEL06(6722)1151

## <製造業>

鉄線  
ねじ  
金網  
鋳造  
鍛造  
作業  
工具  
印刷  
スチール家具  
紙器  
プラスチック製品  
繊維製品  
金型  
一般機械  
電気機械

## <卸売業>

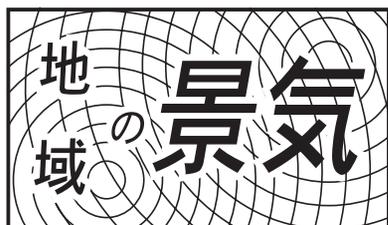
金物  
機械  
紙文具

## <小売業>

衣料品  
家庭電器  
家具  
食品

東大阪商工会議所

中小企業研究交流センター



## 止まらぬ円安・物価上昇 需要減退に大きく響く

【2024年6月期】

### 概要

製造業の対前年同期比生産額業況指数は▲24（前4月期▲26）と2p上昇。対前年同期比の原材料仕入価格は65（同64）と1p上昇。製品販売価格は39（同37）と2p上昇し強含み。採算状況は▲29（同▲33）と4p上昇するも依然悪い。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲7（同▲12）と5p上昇するも慎重な見通し。「円安で原材料やエネルギー価格が更に上昇」などコスト上昇を訴える声多数。また「急激な受注減少」を訴える声が散見。

卸売業の対前年同期比販売額業況指数は▲8（前4月期11）とマイナスに転じた。また対前年同期比の商品仕入額も▲2（同16）とマイナスに転じた。商品仕入価格は55（同45）と10p上昇し強含み。また商品販売価格も41（同22）と19p上昇し強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲14（同▲16）と2p上昇するも慎重な見通し。「円安や物価上昇が続き、先行き不透明」など今後を不安視する声も。

小売業の対前年同期比販売額業況指数は

▲4（前4月期2）とマイナスに転じた。また対前年同期比の商品仕入額も▲14（同8）とマイナスに転じた。商品仕入価格は52（同60）と8p下降するも強含み。また商品販売価格も31（同42）と11p下降するも依然強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲4（同▲6）と2p上昇するもやや慎重な見通し。「商品の値上がりによる需要減退」の声が散見。

### 《製造業》

製造業について、業種別の対前年同期比生産額業況指数をみると、鉄線▲29（前4月期▲43）、ねじ▲30（同▲34）、金網10（同±0）、鋳・鍛造▲53（同▲66）、作業工具▲30（同▲46）、繊維製品±0（同▲30）、一般機械▲7（同▲27）の7業種は上昇。うち、金網はプラスに転じ、繊維製品は水面に浮上した。一方、印刷▲6（同±0）、スチール家具▲12（同11）、紙器▲56（同▲54）、プラスチック製品▲15（同±0）、金型▲27（同▲25）、電気機械▲25（同±0）の6業種は下降。うち、印刷、スチール家具、プラスチック製品、電気機械はマイナスに転じ

た。

対前期比でみると、生産額業況指数は全体で▲24（前4月期▲27）と3p上昇。業種別では、ねじ▲10（同▲50）、金網▲30（同▲75）、鋳・鍛造▲17（同▲47）、スチール家具▲37（同▲45）、紙器▲50（同▲54）、プラスチック製品±0（同▲6）、一般機械±0（同▲20）の7業種は上昇。うち、プラスチック製品、一般機械は水面に浮上した。一方、鉄線▲36（同▲18）、作業工具▲15（同▲8）、印刷▲40（同20）、繊維製品▲33（同▲30）、金型▲27（同▲25）、電気機械▲25（同▲14）の6業種は下降。うち、印刷はマイナスに転じた。

3ヵ月先の景気見通しについて各々の景気見通し指数（BSI）をみると、鉄線▲7（前4月期▲19）、ねじ▲17（同▲19）、金網▲10（同▲19）、鋳・鍛造▲11（同▲16）、印刷3（同±0）、紙器▲3（同▲16）、プラスチック製品▲10（同▲20）、繊維製品▲11（同▲15）、一般機械11（同6）、電気機械▲9（同▲16）の10業種は上昇。うち、印刷はプラスに転じた。一方、作業工具▲11（同▲7）、スチール家具▲6（同▲5）、金型▲13（同▲4）の3業種は下降した。

#### 《卸売業》

卸売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、紙文具28（前4月期9）は上昇。一方、金物▲17（同25）、機械▲31（同±0）の2業種はマイナスに転じた。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で▲28（前4月期▲8）と20p下降。業種別では、機械▲7（同▲31）は上昇。一方、金物▲58（同17）、紙文具▲19（同▲9）の2業種は下降。うち、金物はマイナスに転じた。

3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）については、金物▲12（前4月期▲25）は上昇。機械▲19（同▲15）は下降した。また、紙文具▲9（同▲9）は横ばい。

#### 《小売業》

小売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、衣料品30（前4月期20）は上昇。一方、家具▲25（同▲12）、食品±0（同27）の2業種は下降。うち、食品は水面に下降した。また、家庭電器▲27（同▲27）は横ばい。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で▲4（前4月期10）とマイナスに転じた。業種別では、家庭電器▲9（同▲18）は上昇。一方、衣料品±0（同40）、家具±0（同13）、食品▲7（同9）の3業種は下降。うち、食品はマイナスに転じ、衣料品、家具は水面に下降した。

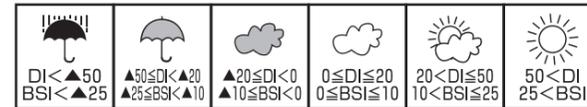
3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）をみると、衣料品▲5（前4月期▲10）、家具±0（同▲6）の2業種が上昇。うち、家具は水面に浮上。一方、食品▲8（同▲4）は下降した。また、家庭電器▲4（同▲4）は横ばい。

# 東大阪市内企業景気動向調査(2024年6月期)製造業

	鉄線	ねじ	金網	鋳・鍛造	作業工具	印刷	スチール家具	紙器	プラスチック製品	繊維製品	金型	一般機械	電気機械
概況	対前年生産額業況指数は▲29(前4月期▲43)と前期より14p上昇。仕入価格は86(同57)と29p上昇。販売価格は57(同38)と19p上昇。採算状況は▲43(同▲50)と7p上昇。先行き見通しBSIは▲7(同▲19)と12p上昇するも慎重な見通し。「原材料やエネルギー価格が上昇し利益圧迫」との声散見。	対前年生産額業況指数は▲30(前4月期▲34)と前期より4p上昇。仕入価格は65(同50)と15p上昇。販売価格は40(同33)と7p上昇。採算状況は▲25(同▲44)と19p上昇。先行き見通しBSIは▲17(同▲19)と2p上昇するも厳しい見通し。「自動車メーカーの不正問題の影響を不安視」との声も。	対前年生産額業況指数は10(前4月期±0)とプラスに転じた。仕入価格は50(同25)と25p上昇。販売価格は30(同25)と5p上昇。採算状況は▲10(同±0)とマイナスに転じた。先行き見通しBSIは▲10(同▲19)と9p上昇するも慎重な見通し。「材料の値上がりが進んでいる」との声散見。	対前年生産額業況指数は▲53(前4月期▲66)と前期より13p上昇。仕入価格は88(同67)と21p上昇。また販売価格も53(同40)と13p上昇。採算状況は▲29(同▲46)と17p上昇。先行き見通しBSIは▲11(同▲16)と5p上昇するも慎重な見通し。「円安不安」の一方で「輸出向け商品は好調」との声も。	対前年生産額業況指数は▲30(前4月期▲46)と前期より16p上昇。仕入価格は69(同85)と16p下降。販売価格は38(同46)と8p下降。採算状況は▲31(同▲31)と横ばい。先行き見通しBSIは▲11(同▲7)と4p下降し慎重な見通し。「納入先の動きが鈍い」との声も。	対前年生産額業況指数は▲6(前4月期±0)とマイナスに転じた。仕入価格は60p(同73p)と13p下降。販売価格は53(同53)と横ばい。採算状況は▲26(同▲34)と8p上昇。先行き見通しBSIは3(同±0)とプラスに転じやや改善の見通し。一方で「原材料値上げの情報あり」との声も。	対前年生産額業況指数は▲12(前4月期11)とマイナスに転じた。仕入価格は38(同44)と6p下降。販売価格は25(同44)と19p下降。採算状況は25(同11)と14p上昇。先行き見通しBSIは▲6(同▲5)と1p下降し慎重な見通し。「6～9月は閑散期」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲56(前4月期▲54)と前期より2p下降。仕入価格は44(同26)と18p上昇。また販売価格も25(同6)と19p上昇。採算状況は▲56(同▲47)と9p下降。先行き見通しBSIは▲3(同▲16)と13p上昇するもやや慎重な見通し。「5月末から急激に仕事が減少」との声も。	対前年生産額業況指数は▲15(前4月期±0)とマイナスに転じた。仕入価格は50(同76)と26p下降。また販売価格も29(同47)と18p下降。採算状況は▲14(同▲12)と2p下降。先行き見通しBSIは▲10(同▲20)と10p上昇するも慎重な見通し。「EV関連の受注が減速している」との声も。	対前年生産額業況指数は±0(前4月期▲30)と水面に浮上。仕入価格は78(同70)と8p上昇。販売価格は56(同40)と16p上昇。採算状況は▲33(同▲60)と27p上昇。先行き見通しBSIは▲11(同▲15)と4p上昇するも慎重な見通し。「円安の影響で厳しい状況」との声も。	対前年生産額業況指数は▲27(前4月期▲25)と前期より2p下降。仕入価格は73(同75)と2p下降。販売価格は55(同9)と46p上昇。採算状況は▲73(同▲42)と31p下降。先行き見通しBSIは▲13(同▲4)と9p下降し慎重な見通し。「4月以降急速に受注が減少」との声も。	対前年生産額業況指数は▲7(前4月期▲27)と前期より20p上昇。仕入価格は64(同87)と23p下降。また販売価格も29(同47)と18p下降。採算状況は▲21(同▲26)と5p上昇。先行き見通しBSIは11(同6)と5p上昇し改善の見通し。「照会案件増」との声がある一方で「国内設備投資は一部の企業のみ」との声も。	対前年生産額業況指数は▲25(前4月期±0)とマイナスに転じた。仕入価格は69(同80)と11p下降。また販売価格も12(同53)と41p下降。採算状況は▲25(同▲13)と12p下降。先行き見通しBSIは▲9(同▲16)と7p上昇するも慎重な見通し。「電子部品やプリント基板業界は大不況」との声も。
生産額(前年比)													
原材料仕入価格(前年比)													
製品販売価格(前年比)													
製品在庫額(現在の状況)	やや過剰	やや過剰	適正	やや過剰	適正	やや不足	やや過剰	適正	適正	やや過剰	やや不足	適正	過剰
採算状況(現在の状況)													
資金繰り(現在の状況)													
3か月後の景況													

※右下枠内は4月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)  
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2  
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。



# 東大阪市内企業景気動向調査(2024年6月期)卸・小売業

	金物卸	機械卸	紙文具卸	衣料小売	家電小売	家具小売	食品小売
概況	対前年販売額業況指数は▲17(前4月期25)とマイナスに転じた。また商品仕入額も▲8(同34)とマイナスに転じた。仕入価格は75(同50)と25p上昇。また販売価格も67(同25)と42p上昇した。先行き見通しBSIは▲12(同▲25)と13p上昇するも慎重な見通し。「円安、値上がり続きで先行き不透明」との声も。	対前年販売額業況指数は▲31(前4月期±0)とマイナスに転じた。また商品仕入額も▲15(同8)とマイナスに転じた。仕入価格は69(同69)と横ばい。販売価格は46(同38)と8p上昇。先行き見通しBSIは▲19(同▲15)と4p下降し厳しい見通し。「先が読めない」との声も。	対前年販売額業況指数は28(前4月期9)と前期より19p上昇。また商品仕入額も19(同9)と10p上昇。仕入価格は18(同9)と9p上昇。また販売価格も9(同±0)とプラスに転じた。先行き見通しBSIは▲9(同▲9)と横ばいで慎重な見通し。「7月から一部値上げで今後の需要動向を不安視」との声も。	対前年販売額業況指数は30(前4月期20)と前期より10p上昇。商品仕入額は±0(同±0)と横ばい。仕入価格は50(同40)と10p上昇。販売価格は10(同30)と20p下降。先行き見通しBSIは▲5(同▲10)と5p上昇するもやや慎重な見通し。「昨年より状況は良いが厳しさは変わらず」との声も。	対前年販売額業況指数は▲27(前4月期▲27)と横ばい。商品仕入額は▲9(同18)とマイナスに転じた。仕入価格は45(同73)と28p下降。販売価格は45(同45)と横ばい。先行き見通しBSIは▲4(同▲4)と横ばいでやや慎重な見通し。「値上がりで商品の購入を控える動きあり」との声も。	対前年販売額業況指数は▲25(前4月期▲12)と前期より13p下降。また商品仕入額も▲25(同▲13)と12p下降。仕入価格は38(同38)と横ばい。販売価格は13(同12)と1p上昇した。先行き見通しBSIは±0(同▲6)と水面に浮上した。一方で「よくなる兆しが見えてこない」との声も。	対前年販売額業況指数は±0(前4月期27)と水面に下降。商品仕入額は▲23(同18)とマイナスに転じた。仕入価格は69(同82)と13p下降。また販売価格も46(同73)と27p下降した。先行き見通しBSIは▲8(同▲4)と4p下降し慎重な見通し。「インバウンド増加と関税の影響は皆無」との声も。
販売額(前年比)							
商品仕入額(前年比)							
商品仕入価格(前年比)							
商品販売価格(前年比)							
商品手持額(現在の状況)	やや過剰	適正	やや過剰	やや過剰	適正	やや過剰	適正
資金繰り(現在の状況)							
3か月後の景況							

[注] 本調査のデータは、(1)前年同期比、(2)2カ月前と比べたもので、それぞれ増加(値上がり、良くなる)したか、逆に減少(値下がり、悪くなる)したか、あるいは、ほとんど変わらないかを企業割合で示したものを。

(調査対象と回収状況)

調査期間 2024年6月20日～7月8日  
 調査対象数 311社  
 回収数 255社  
 回収率 82.0%

(単位:社、%)

製造業	対象数	回収数	回収率	卸・小売業	対象数	回収数	回収率
鉄線	18	14	81.9	(卸)	95	78	82.1
ねじ	21	20		金物	17	12	
金網	12	10		機械	15	13	
鋳・鍛造	20	17		紙文具	15	11	
作業工具	15	13		(小売)			
印刷	15	15		衣料	13	10	
スチール家具	11	8		家電	12	11	
紙器	17	16		家具	9	8	
プラスチック	20	14		食品	14	13	
繊維製品	12	9					
金型	17	11					
一般機械	20	14					
電気機械	18	16					

※右下枠内は4月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)  
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2  
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

DI<▲50 BSI<▲25	▲50≤DI<▲20 ▲25≤BSI<▲10	▲20≤DI<0 ▲10≤BSI<0	0≤DI≤20 0≤BSI≤10	20<DI≤50 10<BSI≤25	50<DI 25<BSI

DI<▲50	▲50≤DI<▲20	▲20≤DI≤20	20<DI≤50	50<DI

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2024年

6月期(4-1)

業種		対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比			
		生産額								原材料仕入価格								製品販売価格							
業種	調査期	A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B
製造業	24年 2月	18	43	39	▲21	17	48	35	▲18	53	45	2	51	24	73	3	21	30	69	1	29	10	89	1	9
	24年 4月	20	35	46	▲26	12	49	39	▲27	66	33	2	64	37	61	2	35	40	57	3	37	13	84	2	11
	24年 6月	19	38	43	▲24	13	50	37	▲24	67	32	2	65	37	62	1	36	41	57	2	39	19	80	1	18
鉄線	24年 2月	7	40	53	▲46	7	53	40	▲33	33	67	0	33	20	73	7	13	33	67	0	33	13	87	0	13
	24年 4月	13	31	56	▲43	13	56	31	▲18	63	31	6	57	56	38	6	50	44	50	6	38	19	75	6	13
	24年 6月	14	43	43	▲29	7	50	43	▲36	86	14	0	86	50	50	0	50	57	43	0	57	29	71	0	29
ねじ	24年 2月	24	35	41	▲17	6	59	35	▲29	47	53	0	47	0	100	0	0	24	71	6	18	0	100	0	0
	24年 4月	22	22	56	▲34	0	50	50	▲50	50	50	0	50	22	78	0	22	33	67	0	33	6	94	0	6
	24年 6月	10	50	40	▲30	0	90	10	▲10	65	35	0	65	40	60	0	40	45	50	5	40	10	85	5	5
金網	24年 2月	20	50	30	▲10	30	50	20	10	50	40	10	40	30	50	20	10	30	70	0	30	10	80	10	0
	24年 4月	13	75	13	0	0	25	75	▲75	25	75	0	25	25	63	13	12	25	75	0	25	13	88	0	13
	24年 6月	40	30	30	10	20	30	50	▲30	60	30	10	50	40	60	0	40	40	50	10	30	20	80	0	20
鋳・鍛造	24年 2月	6	29	65	▲59	12	41	47	▲35	41	53	6	35	35	59	6	29	18	82	0	18	12	82	6	6
	24年 4月	7	20	73	▲66	0	53	47	▲47	67	33	0	67	60	40	0	60	40	60	0	40	13	87	0	13
	24年 6月	12	24	65	▲53	18	47	35	▲17	88	12	0	88	76	24	0	76	53	47	0	53	41	59	0	41
作業工具	24年 2月	0	67	33	▲33	17	50	33	▲16	58	42	0	58	17	83	0	17	50	50	0	50	8	92	0	8
	24年 4月	0	54	46	▲46	15	62	23	▲8	85	15	0	85	46	54	0	46	54	38	8	46	8	85	8	0
	24年 6月	8	54	38	▲30	8	69	23	▲15	69	31	0	69	15	85	0	15	38	62	0	38	8	92	0	8
印刷	24年 2月	25	33	42	▲17	8	33	58	▲50	75	25	0	75	17	83	0	17	50	50	0	50	8	92	0	8
	24年 4月	27	47	27	0	33	53	13	20	73	27	0	73	13	87	0	13	53	47	0	53	13	87	0	13
	24年 6月	27	40	33	▲6	7	47	47	▲40	60	40	0	60	13	87	0	13	53	47	0	53	7	93	0	7
スチール家具	24年 2月	63	38	0	63	50	38	13	37	50	50	0	50	13	88	0	13	38	63	0	38	13	88	0	13
	24年 4月	33	44	22	11	11	33	56	▲45	44	56	0	44	0	100	0	0	44	56	0	44	0	100	0	0
	24年 6月	38	13	50	▲12	13	38	50	▲37	38	63	0	38	13	88	0	13	25	75	0	25	0	100	0	0
紙器	24年 2月	13	53	33	▲20	7	40	53	▲46	40	60	0	40	13	87	0	13	27	73	0	27	7	93	0	7
	24年 4月	13	20	67	▲54	13	20	67	▲54	33	60	7	26	27	67	7	20	13	80	7	6	7	87	7	0
	24年 6月	13	19	69	▲56	13	25	63	▲50	44	56	0	44	25	75	0	25	25	75	0	25	13	88	0	13
プラスチック製品	24年 2月	24	53	24	0	12	53	35	▲23	53	47	0	53	12	88	0	12	24	76	0	24	6	94	0	6
	24年 4月	24	53	24	0	18	59	24	▲6	76	24	0	76	47	53	0	47	47	53	0	47	24	76	0	24
	24年 6月	14	57	29	▲15	21	57	21	0	57	36	7	50	21	71	7	14	29	71	0	29	7	93	0	7
繊維製品	24年 2月	20	30	50	▲30	20	30	50	▲30	70	30	0	70	30	70	0	30	50	50	0	50	20	80	0	20
	24年 4月	20	30	50	▲30	10	50	40	▲30	80	10	10	70	50	50	0	50	50	40	10	40	20	80	0	20
	24年 6月	22	56	22	0	11	44	44	▲33	78	22	0	78	33	67	0	33	56	44	0	56	33	67	0	33
金型	24年 2月	0	67	33	▲33	17	75	8	9	50	42	8	42	42	50	8	34	8	92	0	8	0	100	0	0
	24年 4月	17	42	42	▲25	8	58	33	▲25	75	25	0	75	33	67	0	33	17	75	8	9	8	92	0	8
	24年 6月	18	36	45	▲27	9	55	36	▲27	73	27	0	73	73	27	0	73	55	45	0	55	45	55	0	45
一般機械	24年 2月	40	27	33	7	33	53	13	20	67	33	0	67	47	53	0	47	40	60	0	40	20	80	0	20
	24年 4月	33	7	60	▲27	20	40	40	▲20	87	13	0	87	53	47	0	53	47	53	0	47	20	73	7	13
	24年 6月	36	21	43	▲7	43	14	43	0	64	36	0	64	29	71	0	29	29	71	0	29	14	79	7	7
電気機械	24年 2月	12	41	47	▲35	24	41	35	▲11	65	35	0	65	35	65	0	35	18	82	0	18	12	88	0	12
	24年 4月	33	33	33	0	13	60	27	▲14	80	20	0	80	33	67	0	33	53	47	0	53	20	80	0	20
	24年 6月	13	50	38	▲25	6	63	31	▲25	75	19	6	69	44	56	0	44	25	63	13	12	19	81	0	19

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2024年

6月期(4-2)

		現在の状況																向こう3カ月の景気予想			
		製品在庫額				採算状況				資金繰り				残業時間							
業種	調査期	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI
製造業	24年 2月	6	75	19	▲13	8	58	34	▲26	10	71	19	▲9	8	34	58	▲50	11	67	22	▲5
	24年 4月	7	74	20	▲13	4	59	37	▲33	7	74	19	▲12	8	34	57	▲49	7	62	31	▲12
	24年 6月	7	78	15	▲8	4	63	33	▲29	6	71	23	▲17	3	36	61	▲58	8	69	23	▲7
鉄線	24年 2月	0	73	27	▲27	7	60	33	▲26	0	87	13	▲13	7	47	47	▲40	0	73	27	▲13
	24年 4月	0	75	25	▲25	0	50	50	▲50	0	81	19	▲19	6	38	56	▲50	6	50	44	▲19
	24年 6月	7	71	21	▲14	0	57	43	▲43	0	79	21	▲21	0	43	57	▲57	0	86	14	▲7
ねじ	24年 2月	6	88	6	0	0	71	29	▲29	12	71	18	▲6	0	41	59	▲59	6	76	18	▲6
	24年 4月	6	56	39	▲33	0	56	44	▲44	6	72	22	▲16	6	50	44	▲38	0	61	39	▲19
	24年 6月	5	75	20	▲15	5	65	30	▲25	10	70	20	▲10	0	40	60	▲60	0	65	35	▲17
金網	24年 2月	0	80	20	▲20	30	10	60	▲30	30	50	20	10	0	20	80	▲80	0	70	30	▲15
	24年 4月	0	88	13	▲13	13	75	13	0	13	75	13	0	0	25	75	▲75	0	63	38	▲19
	24年 6月	10	80	10	0	0	90	10	▲10	10	80	10	0	0	10	90	▲90	0	80	20	▲10
鋳・鍛造	24年 2月	0	88	12	▲12	6	53	41	▲35	12	71	18	▲6	0	29	71	▲71	6	71	24	▲9
	24年 4月	13	73	13	0	7	40	53	▲46	0	87	13	▲13	7	7	87	▲80	0	67	33	▲16
	24年 6月	0	76	24	▲24	6	59	35	▲29	6	71	24	▲18	0	29	71	▲71	6	65	29	▲11
作業工具	24年 2月	17	50	33	▲16	0	67	33	▲33	8	83	8	0	0	67	33	▲33	0	67	33	▲16
	24年 4月	15	46	38	▲23	0	69	31	▲31	8	77	15	▲7	0	38	62	▲62	8	69	23	▲7
	24年 6月	23	46	31	▲8	0	69	31	▲31	0	77	23	▲23	0	54	46	▲46	8	62	31	▲11
印刷	24年 2月	8	83	8	0	17	50	33	▲16	17	58	25	▲8	17	25	58	▲41	33	50	17	8
	24年 4月	13	87	0	13	13	40	47	▲34	7	67	27	▲20	20	40	40	▲20	20	60	20	0
	24年 6月	20	80	0	20	7	60	33	▲26	7	73	20	▲13	7	33	60	▲53	20	67	13	3
スチール家具	24年 2月	13	50	38	▲25	38	63	0	38	38	63	0	38	50	13	38	12	38	38	25	6
	24年 4月	0	89	11	▲11	22	67	11	11	44	44	11	33	22	22	56	▲34	22	44	33	▲5
	24年 6月	0	75	25	▲25	38	50	13	25	50	38	13	37	25	38	38	▲13	13	63	25	▲6
紙器	24年 2月	0	80	20	▲20	0	47	53	▲53	0	60	40	▲40	0	20	80	▲80	0	80	20	▲10
	24年 4月	0	67	33	▲33	0	53	47	▲47	7	73	20	▲13	7	13	80	▲73	0	67	33	▲16
	24年 6月	0	94	6	▲6	0	44	56	▲56	6	63	31	▲25	6	13	81	▲75	13	69	19	▲3
プラスチック製品	24年 2月	0	88	12	▲12	6	82	12	▲6	6	76	18	▲12	12	35	53	▲41	12	65	24	▲6
	24年 4月	12	65	24	▲12	6	76	18	▲12	6	76	18	▲12	6	59	35	▲29	0	59	41	▲20
	24年 6月	0	100	0	0	0	86	14	▲14	0	86	14	▲14	0	50	50	▲50	0	79	21	▲10
繊維製品	24年 2月	0	90	10	▲10	10	50	40	▲30	10	80	10	0	10	20	70	▲60	10	40	50	▲20
	24年 4月	10	90	0	10	0	40	60	▲60	10	50	40	▲30	10	20	70	▲60	0	70	30	▲15
	24年 6月	0	89	11	▲11	0	67	33	▲33	0	67	33	▲33	0	44	56	▲56	0	78	22	▲11
金型	24年 2月	25	67	8	17	0	50	50	▲50	0	67	33	▲33	8	42	50	▲42	8	92	0	4
	24年 4月	8	92	0	8	0	58	42	▲42	0	67	33	▲33	0	58	42	▲42	8	75	17	▲4
	24年 6月	18	82	0	18	0	27	73	▲73	0	45	55	▲55	0	45	55	▲55	0	73	27	▲13
一般機械	24年 2月	7	67	27	▲20	20	60	20	0	20	60	20	0	20	33	47	▲27	33	53	13	10
	24年 4月	7	93	0	7	7	60	33	▲26	7	80	13	▲6	13	33	53	▲40	20	73	7	6
	24年 6月	7	86	7	0	0	79	21	▲21	0	86	14	▲14	7	43	50	▲43	36	50	14	11
電気機械	24年 2月	6	59	35	▲29	0	65	35	▲35	0	82	18	▲18	6	35	59	▲53	12	71	18	▲3
	24年 4月	0	60	40	▲40	0	87	13	▲13	7	93	0	7	13	27	60	▲47	7	53	40	▲16
	24年 6月	0	63	38	▲38	6	63	31	▲25	6	75	19	▲13	6	25	69	▲63	6	69	25	▲9

東大阪中小企業景況判断表(卸・小売業)

2024年

6月期(4-3)

		対前年同期比				対前期比						対前年同期比				対前期比									
		販 売 額								商 品 仕 入 額								商 品 仕 入 価 格							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
卸 売 業	24年 2月	32	37	32	0	34	29	37	▲ 3	32	34	34	▲ 2	34	34	32	2	58	39	3	55	29	66	5	24
	24年 4月	28	56	17	11	25	42	33	▲ 8	33	50	17	16	31	36	33	▲ 2	53	39	8	45	36	56	8	28
	24年 6月	28	36	36	▲ 8	22	28	50	▲ 28	31	36	33	▲ 2	25	33	42	▲ 17	58	39	3	55	39	56	6	33
金 物	24年 2月	17	58	25	▲ 8	33	42	25	8	17	58	25	▲ 8	33	50	17	16	58	42	0	58	33	67	0	33
	24年 4月	25	75	0	25	42	33	25	17	42	50	8	34	42	33	25	17	58	33	8	50	50	50	0	50
	24年 6月	8	67	25	▲ 17	0	42	58	▲ 58	17	58	25	▲ 8	8	50	42	▲ 34	75	25	0	75	42	58	0	42
機 械	24年 2月	31	31	38	▲ 7	31	8	62	▲ 31	31	31	38	▲ 7	31	15	54	▲ 23	69	31	0	69	38	62	0	38
	24年 4月	31	38	31	0	15	38	46	▲ 31	31	46	23	8	23	31	46	▲ 23	69	31	0	69	38	62	0	38
	24年 6月	23	23	54	▲ 31	31	31	38	▲ 7	23	38	38	▲ 15	31	31	38	▲ 7	69	31	0	69	46	54	0	46
紙 文 具	24年 2月	46	23	31	15	38	38	23	15	46	15	38	8	38	38	23	15	46	46	8	38	15	69	15	0
	24年 4月	27	55	18	9	18	55	27	▲ 9	27	55	18	9	27	45	27	0	27	55	18	9	18	55	27	▲ 9
	24年 6月	55	18	27	28	36	9	55	▲ 19	55	9	36	19	36	18	45	▲ 9	27	64	9	18	27	55	18	9

		対前年同期比				対前期比						対前年同期比				対前期比									
		販 売 額								商 品 仕 入 額								商 品 仕 入 価 格							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
小 売 業	24年 2月	25	40	35	▲ 10	10	28	63	▲ 53	17	47	35	▲ 18	3	40	57	▲ 54	50	50	0	50	25	72	3	22
	24年 4月	30	42	28	2	33	45	23	10	38	33	30	8	33	40	28	5	60	40	0	60	38	63	0	38
	24年 6月	29	38	33	▲ 4	29	38	33	▲ 4	26	33	40	▲ 14	29	36	36	▲ 7	52	48	0	52	29	71	0	29
衣 料 品	24年 2月	20	70	10	10	20	30	50	▲ 30	20	50	30	▲ 10	0	60	40	▲ 40	40	60	0	40	20	70	10	10
	24年 4月	40	40	20	20	40	60	0	40	30	40	30	0	30	40	30	0	40	60	0	40	10	90	0	10
	24年 6月	40	50	10	30	30	40	30	0	30	40	30	0	40	40	20	20	50	50	0	50	20	80	0	20
家 庭 電 器	24年 2月	9	0	91	▲ 82	0	27	73	▲ 73	0	27	73	▲ 73	0	36	64	▲ 64	45	55	0	45	27	73	0	27
	24年 4月	18	36	45	▲ 27	27	27	45	▲ 18	45	27	27	18	27	36	36	▲ 9	73	27	0	73	55	45	0	55
	24年 6月	18	36	45	▲ 27	27	36	36	▲ 9	27	36	36	▲ 9	27	36	36	▲ 9	45	55	0	45	18	82	0	18
家 具	24年 2月	25	38	38	▲ 13	0	50	50	▲ 50	0	63	38	▲ 38	0	50	50	▲ 50	38	63	0	38	0	100	0	0
	24年 4月	13	63	25	▲ 12	38	38	25	13	25	38	38	▲ 13	38	25	38	0	38	63	0	38	13	88	0	13
	24年 6月	25	25	50	▲ 25	25	50	25	0	25	25	50	▲ 25	13	50	38	▲ 25	38	63	0	38	0	100	0	0
食 品	24年 2月	45	55	0	45	18	9	73	▲ 55	45	55	0	45	9	18	73	▲ 64	73	27	0	73	45	55	0	45
	24年 4月	45	36	18	27	27	55	18	9	45	27	27	18	36	55	9	27	82	18	0	82	64	36	0	64
	24年 6月	31	38	31	0	31	31	38	▲ 7	23	31	46	▲ 23	31	23	46	▲ 15	69	31	0	69	62	38	0	62

東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

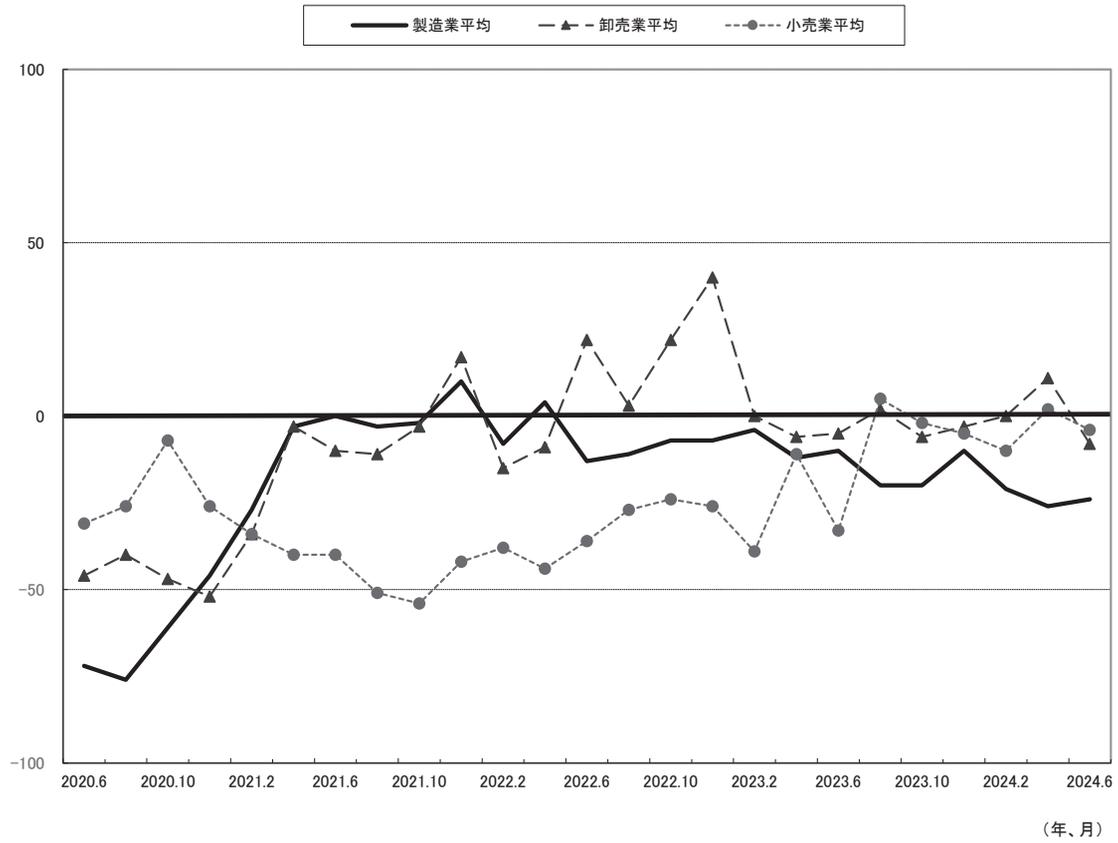
2024年

6月期（4-4）

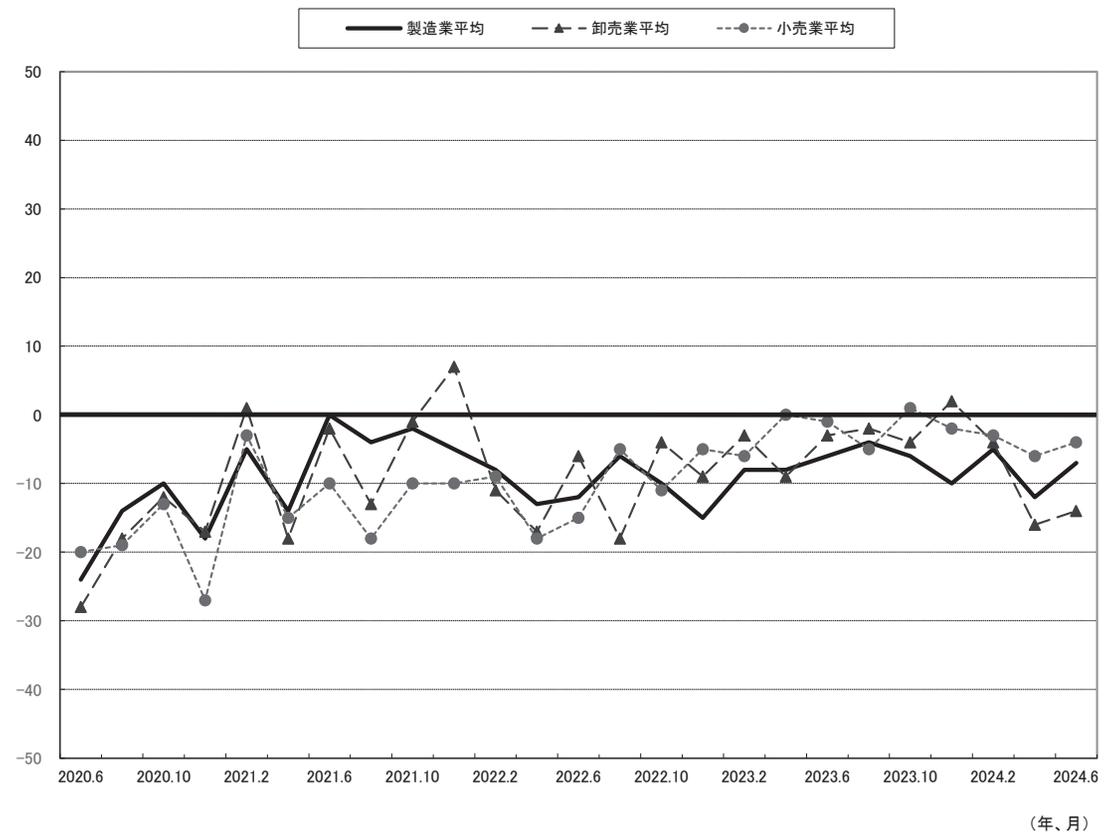
業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想			
		商品販売価格				商品手持額				資金繰り				残業時間				良くなる	横ばい	悪くなる	BSI				
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B				
卸売業	24年 2月	50	47	3	47	21	71	8	13	5	74	21	▲16	8	76	16	▲8	11	61	29	▲18	13	66	21	▲4
	24年 4月	36	50	14	22	25	64	11	14	3	72	25	▲22	11	72	17	▲6	0	44	56	▲56	6	56	39	▲16
	24年 6月	47	47	6	41	31	58	11	20	6	72	22	▲16	8	75	17	▲9	3	56	42	▲39	3	67	31	▲14
金物	24年 2月	50	50	0	50	25	75	0	25	0	75	25	▲25	0	83	17	▲17	17	50	33	▲16	0	92	8	▲4
	24年 4月	42	42	17	25	42	58	0	42	0	67	33	▲33	25	58	17	8	0	50	50	▲50	0	50	50	▲25
	24年 6月	67	33	0	67	33	67	0	33	0	75	25	▲25	8	67	25	▲17	0	58	42	▲42	0	75	25	▲12
機械	24年 2月	54	46	0	54	23	69	8	15	15	62	23	▲8	8	62	31	▲23	8	54	38	▲30	23	54	23	0
	24年 4月	46	46	8	38	23	69	8	15	8	69	23	▲15	0	69	31	▲31	0	23	77	▲77	8	54	38	▲15
	24年 6月	54	38	8	46	38	46	15	23	15	62	23	▲8	8	69	23	▲15	8	46	46	▲38	0	62	38	▲19
紙文具	24年 2月	46	46	8	38	15	69	15	0	0	85	15	▲15	15	85	0	15	8	77	15	▲7	15	54	31	▲8
	24年 4月	18	64	18	0	9	64	27	▲18	0	82	18	▲18	9	91	0	9	0	64	36	▲36	9	64	27	▲9
	24年 6月	18	73	9	9	18	64	18	0	0	82	18	▲18	9	91	0	9	0	64	36	▲36	9	64	27	▲9

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想			
		商品販売価格				商品手持額				資金繰り				残業時間				良くなる	横ばい	悪くなる	BSI				
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B				
小売業	24年 2月	42	57	0	42	17	80	3	14	7	72	20	▲13	7	50	42	▲35	10	47	42	▲32	13	68	20	▲3
	24年 4月	45	53	3	42	30	68	3	27	7	65	28	▲21	7	57	35	▲28	15	50	35	▲20	13	63	25	▲6
	24年 6月	33	64	2	31	21	76	2	19	12	69	19	▲7	12	55	33	▲21	12	40	48	▲36	12	67	21	▲4
衣料品	24年 2月	40	60	0	40	10	80	10	0	10	70	20	▲10	10	40	50	▲40	10	40	50	▲40	20	60	20	0
	24年 4月	30	70	0	30	10	90	0	10	10	60	30	▲20	0	50	50	▲50	20	50	30	▲10	10	60	30	▲10
	24年 6月	20	70	10	10	10	80	10	0	10	60	30	▲20	10	50	40	▲30	20	30	50	▲30	10	70	20	▲5
家庭電器	24年 2月	36	64	0	36	18	82	0	18	9	64	27	▲18	0	27	73	▲73	18	27	55	▲37	0	82	18	▲9
	24年 4月	45	55	0	45	36	64	0	36	9	55	36	▲27	0	45	55	▲55	18	27	55	▲37	18	55	27	▲4
	24年 6月	45	55	0	45	18	82	0	18	27	45	27	0	0	45	55	▲55	18	36	45	▲27	9	73	18	▲4
家具	24年 2月	25	75	0	25	0	100	0	0	0	75	25	▲25	25	63	13	12	13	50	38	▲25	13	75	13	0
	24年 4月	25	63	13	12	0	88	13	▲13	0	75	25	▲25	25	63	13	12	13	63	25	▲12	13	63	25	▲6
	24年 6月	13	88	0	13	0	100	0	0	0	88	13	▲13	38	50	13	25	0	63	38	▲38	13	75	13	0
食品	24年 2月	64	36	0	64	36	64	0	36	9	82	9	0	0	73	27	▲27	0	73	27	▲27	18	55	27	▲4
	24年 4月	73	27	0	73	64	36	0	64	9	73	18	▲9	9	73	18	▲9	9	64	27	▲18	9	73	18	▲4
	24年 6月	46	54	0	46	46	54	0	46	8	85	8	0	8	69	23	▲15	8	38	54	▲46	15	54	31	▲8

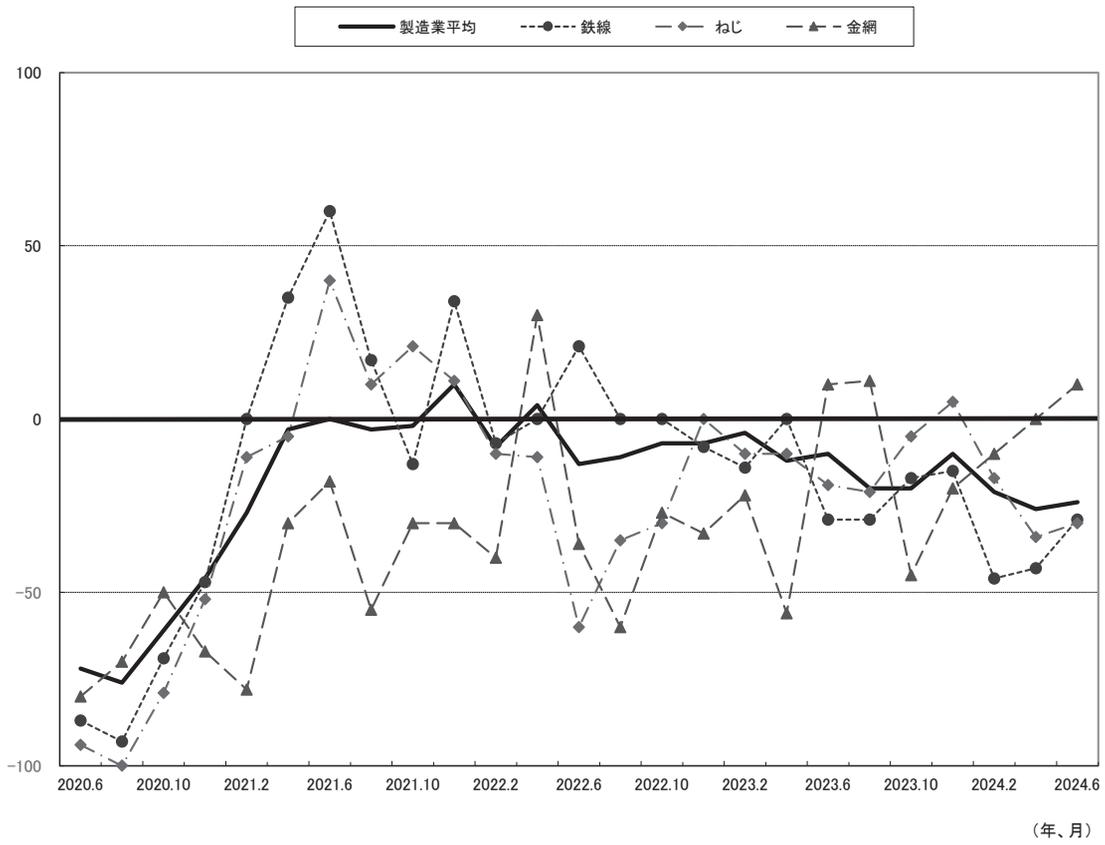
### 東大阪市内企業の生産・販売動向(対前年同期比)



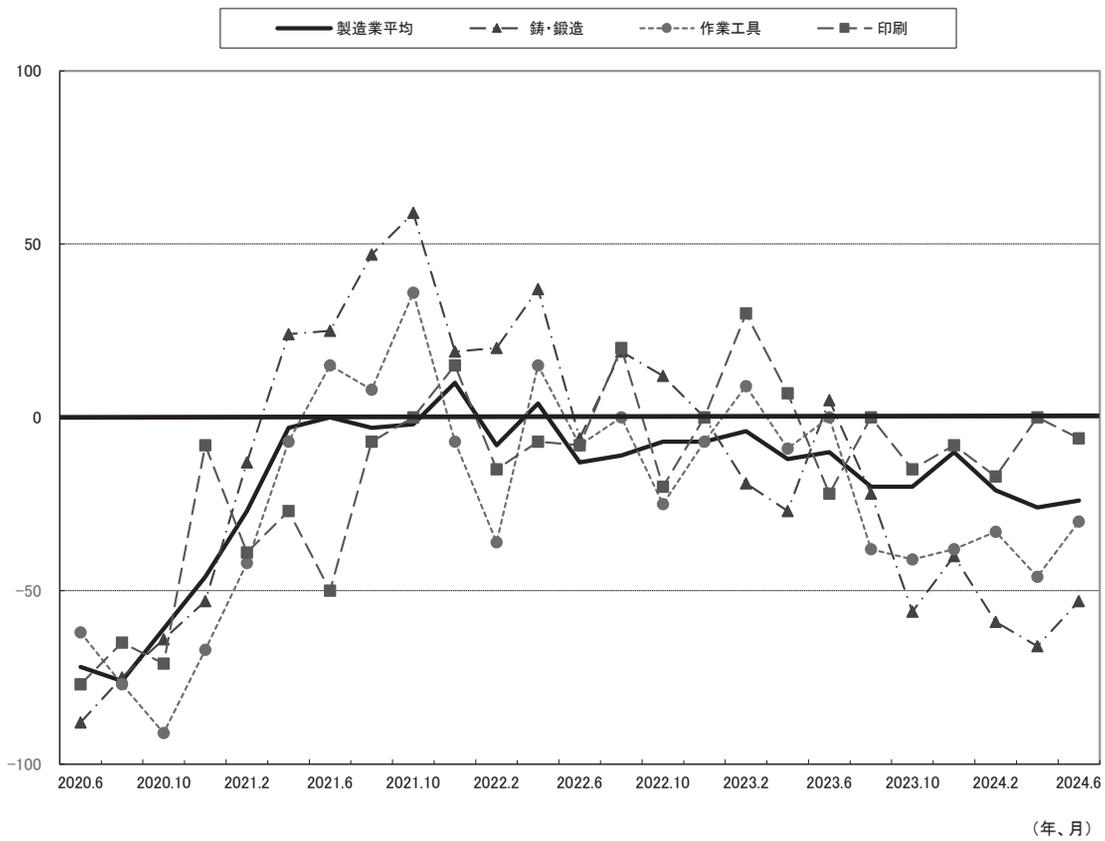
### 東大阪市内企業の向こう3カ月の景気見通し



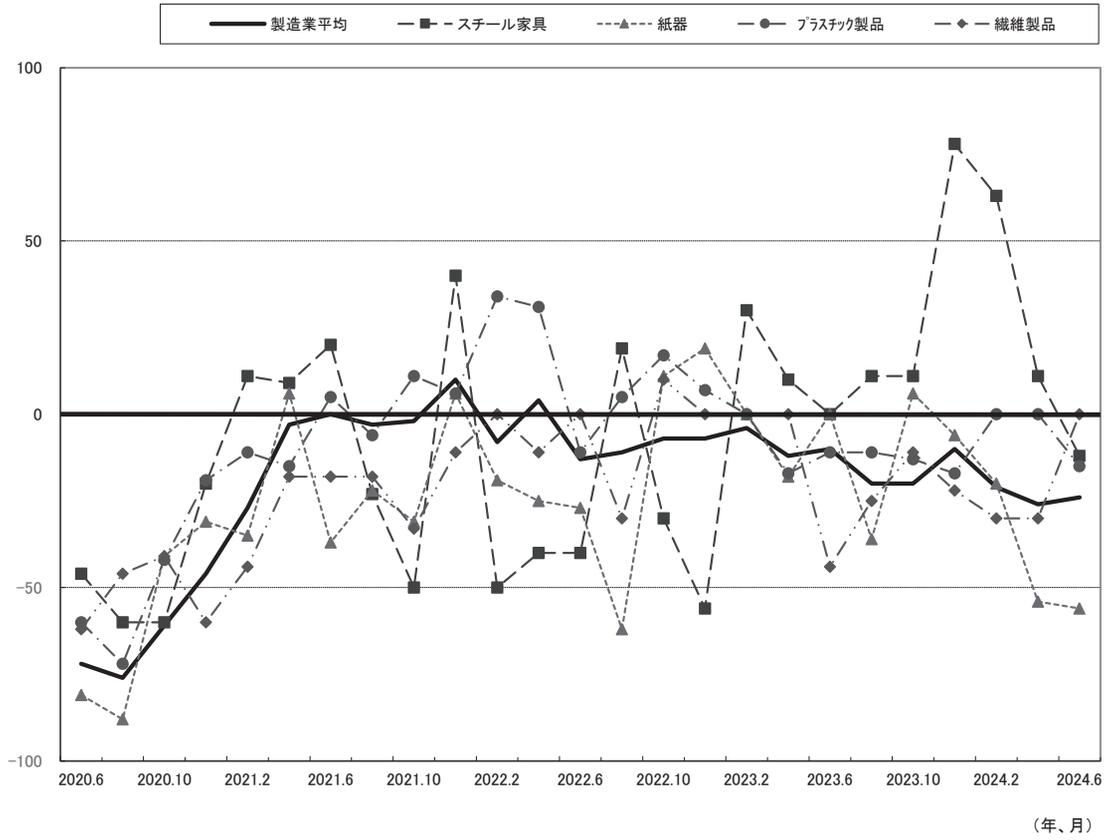
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



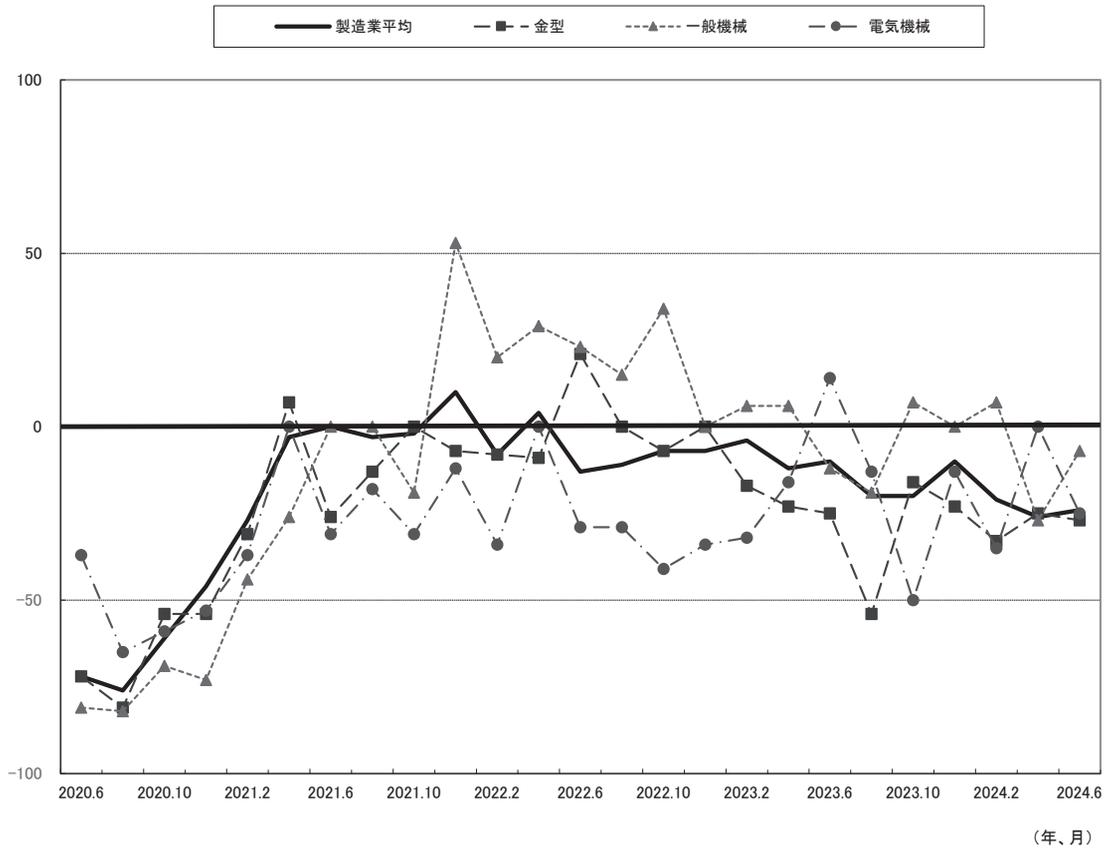
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



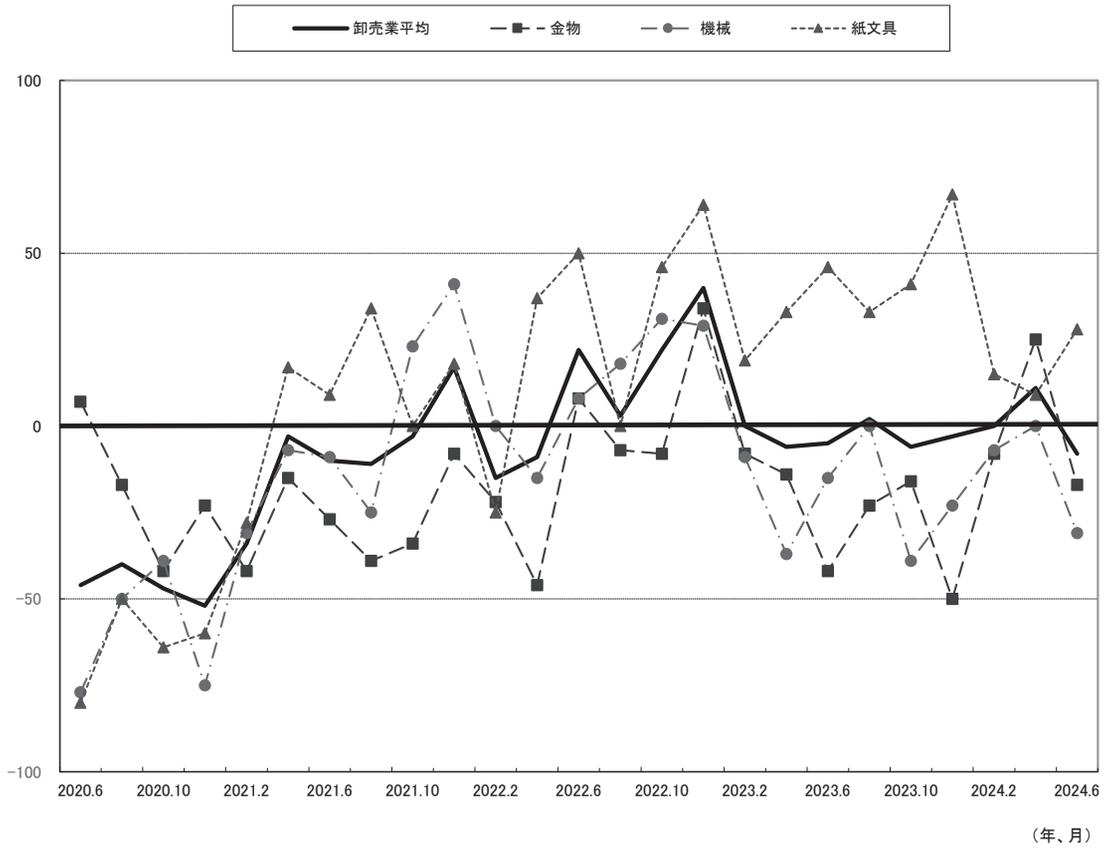
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)

