

ブランド力向上セミナー

～インターナルブランディング編～



社内をブランド

2024.
10.10
14:00～16:00

木

会場

東大阪商工会議所 本所本館 4階大会議室
(東大阪市永和2-1-1)

参加無料 | 定員30名

内容

- インターナルブランディングとは？
- 商品づくりを通して進めるステップ
- 社員にとっての目標設定
- 課題の抽出と解決案の創出



QRコードからもお申込みいただけます
※QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。

講師

(株)doushi 代表取締役
ブランドプロジェクト・マネージャー

清水 章充 氏

Profile

業界19年の実績。現在も多くのクライアントと日々向き合っているブランディングの専門家。2005年、国内最大手外資系広告代理店のクリエイティブ局に入社。コピーライター、CMプランナー、クリエイティブディレクターとして広告表現の制作に従事。大企業から中小企業まで、多種多様なクライアントのブランディングや宣伝販促のコミュニケーション戦略立案に携わる。

2020年独立。ブランディング会社(株)doushiを創業。現在は新商品や新事業の開発から、その後のプロモーションにいたるまで一貫通でブランディングプロジェクトをマネジメントしている。

組織を強くする「インターナルブランディング」を知っていますか？

ブランディングというと、ブランドイメージの向上など社外に向けた施策をイメージする人が多いでしょう。しかし、最近では社外に対するブランディングに加えて、社内に向けたブランディング、いわゆる「インターナルブランディング」に取り組む企業も増えています。



※インターナルブランディング
【いたーなるぶらんでいんぐ】
社内に対して企業理念やビジョンなど、価値観を共有し、社員に共感や愛着を促して行動してもらうための活動のこと。

ブランド力向上セミナー ～インターナルブランディング編～

参加申込書

東大阪商工会議所 企画調査部 宛

FAX. 06-6725-3611

記入日： 年 月 日

事業所名			
所在地		電話	
参加者氏名	(所属：)		役職： ()
E-MAIL			

※本事業の開催情報をお知らせ致します。

● (公財)大阪産業局 デザイン活用支援oidcの個別デザイン相談を希望しますか？

- 希望する (本セミナー終了後 ・ 別日) ※別日の場合は大阪産業創造館2階での無料相談 (後日日程調整)
 希望しない

● 相談したい内容

- ブランディング (自社ブランド構築) プロダクトデザイン グラフィックデザイン
 パッケージデザイン webデザイン その他

● 相談内容の概略をご記入ください。

[]

QRコードからも
お申込みいただけます



※QRコードは(株)デンソー
ウェブの登録商標です。

※複数名お申込みの場合はコピーしてお申込みください。

※本所駐車場の台数には限りがございます。予めご了承ください。なお、ご迷惑となりますので、近隣の商業施設等への駐車はご遠慮ください。

※ご記入いただきました情報は、東大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供のため利用するほか、大阪府、公益財団法人大阪産業局、講師に参加者名簿として提供します。

その他のブランド戦略構築セミナーはこちら



選ばれる企業になるためのブランディングワークショップ ～ブランディングとリブランディング～

これから商品ブランドを立ち上げる、または立ち上げたい企業や既に商品ブランドを立ち上げているがイマイチ上手くいかない企業を対象に、具体的にブランディングを進めるための手法を学ぶワークショップです。

講師

(株)doushi 代表取締役

ブランドプロジェクト・マネージャー

清水 章充 氏

場所

東大阪商工会議所 本所本館4階大会議室1

1

0からスタート! ブランディングワークショップ

日時 9月3日(火) 13:30～17:30

これからブランドを立ち上げる・立ち上げたい企業を対象にワークショップでブランド構築を実践

2

既存ブランドを再構築! リブランディングワークショップ

日時 9月13日(金) 13:30～16:30

ブランドを立ち上げたもののイマイチ上手くいかない企業を対象としてワークショップでブランドの再構築を実践

ワークショップの
お申込みはこちら

