

2025年(令和7年)

1月発刊 No.348

東大阪市内企業景気動向(12月期)

業界情報

<編集> 東大阪商工会議所 企画調査部
東大阪市永和2-1-1 TEL06(6722)1151

<製造業>

鉄線
ねじ
金網
鑄・鍛造
作業工具
印刷
スチール家具
紙器
プラスチック製品
繊維製品
金型
一般機械
電気機械

<卸売業>

金物
機械
紙文具

<小売業>

衣料品
家庭電器
家具
食品

東大阪商工会議所

中小企業研究交流センター



需要低迷・コスト上昇 強まる閉塞感

【2024年12月期】

概要

製造業の対前年同期比生産額業況指数は▲20（前10月期▲24）と4p上昇。対前年同期比の原材料仕入価格は61（同58）と3p上昇。製品販売価格は38（同39）と1p下降するも強含み。採算状況は▲18（同▲23）と5p上昇するもやや悪い。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲7（同▲4）と3p下降し慎重な見通し。「国内外ともに受注低迷」「資材・物流・人件費高」「安価な海外製品の流入」等懸念材料が散見。

卸売業の対前年同期比販売額業況指数は▲6（前10月期3）とマイナスに転じた。対前年同期比の商品仕入額も▲3（同5）とマイナスに転じた。商品仕入価格は46（同54）と8p下降するも強含み。商品販売価格も31（同36）と5p下降するも強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲10（同▲5）と5p下降し慎重な見通し。先行き不透明感が強まる。

小売業の対前年同期比販売額業況指数は▲10（前10月期▲13）と3p上昇。また対前年同期比の商品仕入額も▲8（同▲10）

と2p上昇した。商品仕入価格は50（同67）と17p下降するも強含み。また商品販売価格も42（同51）と9p下降するも強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲19（同▲8）と11p下降し厳しい見通し。「値上げ止まらず買い控えの傾向強し」との声あり。

《製造業》

製造業について、業種別の対前年同期比生産額業況指数をみると、ねじ▲26（前10月期▲30）、金網▲9（同▲70）、鋳・鍛造▲53（同▲54）、作業工具▲9（同▲23）、スチール家具▲22（同▲25）、紙器▲33（同▲50）、一般機械12（同▲20）、電気機械8（同±0）の8業種は上昇。うち、一般機械、電気機械はプラスに転じた。一方、鉄線▲47（同8）、印刷▲7（同±0）、プラスチック製品▲11（同±0）、金型▲9（同±0）の4業種は下降しマイナスに転じた。また、繊維製品▲60（同▲60）は横ばい。

対前期比でみると、生産額業況指数は全体で▲15（前10月期▲4）と11p下降。業種別では、鋳・鍛造▲35（同▲40）、印刷29（同▲14）、スチール家具±0（同▲13）、

一般機械 18 (同▲7) の 4 業種は上昇。うち、印刷、一般機械はプラスに転じ、スチール家具は水面に浮上した。一方、鉄線▲77 (同▲8)、ねじ▲5 (同±0)、金網▲36 (同▲30)、作業工具▲36 (同±0)、紙器▲13 (同6)、繊維製品▲40 (同▲10)、金型▲27 (同25)、電気機械▲8 (同23) の 8 業種は下降。うち、ねじ、作業工具、紙器、金型、電気機械はマイナスに転じた。また、プラスチック製品 6 (同6) は横ばい。

3ヵ月先の景気見通しについて各々の景気見通し指数 (BSI) をみると、ねじ▲7 (前10月期▲12)、鋳・鍛造▲9 (同▲10)、スチール家具 11 (同6)、紙器▲13 (同▲16) の 4 業種は上昇。一方、鉄線▲19 (同▲10)、金網▲9 (同▲5)、作業工具▲22 (同▲11)、プラスチック製品▲8 (同±0)、金型▲9 (同±0)、一般機械±0 (同10) の 6 業種は下降。うち、プラスチック製品、金型はマイナスに転じ、一般機械は水面に下降した。また、印刷 3 (同3)、繊維製品▲5 (同▲5)、電気機械±0 (同±0) の 3 業種は横ばい。

《卸売業》

卸売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、機械▲9 (前10月期▲14) は上昇。一方、金物▲17 (同8)、紙文具 9 (同16) の 2 業種は下降。うち、金物はマイナスに転じた。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で▲8 (前10月期10) とマイナスに転じた。業種別では、金物±0 (同8)、機械▲28 (同±0)、紙文具±0 (同23) の 3 業種全てが下降。うち、機械はマイナスに転じ、金物、紙文具は水面に下降した。

3ヵ月先の景気見通し指数 (BSI) については、紙文具 4 (前10月期±0) はプラスに転じた。一方、金物▲16 (同▲8)、機械▲18 (同▲7) の 2 業種は下降した。

《小売業》

小売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、衣料品 10 (前10月期±0)、家庭電器▲30 (同▲40)、食品 8 (同▲8) の 3 業種は上昇。うち、衣料品、食品はプラスに転じた。一方、家具▲38 (同±0) はマイナスに転じた。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で 5 (前10月期▲15) とプラスに転じた。業種別では、衣料品 30 (同20)、家庭電器▲40 (同▲50)、食品 50 (同▲16) の 3 業種が上昇。うち、食品はプラスに転じた。一方、家具▲38 (同▲14) は下降した。

3ヵ月先の景気見通し指数 (BSI) をみると、衣料品±0 (前10月期5)、家具▲31 (同▲7)、食品▲21 (同▲4) の 3 業種は下降。うち、衣料品は水面に下降した。また、家庭電器▲25 (同▲25) は横ばい。

東大阪市内企業景気動向調査(2024年12月期)製造業

	鉄線	ねじ	金網	鋳・鍛造	作業工具	印刷	スチール家具	紙器	プラスチック製品	繊維製品	金型	一般機械	電気機械
概況	対前年生産額業況指数は▲47(前10月期8)とマイナスに転じた。仕入価格は69(同50)と19p上昇。また販売価格も77(同36)と41p上昇。採算状況は▲31(同▲36)と5p上昇。先行き見通しBSIは▲19(同▲10)と9p下降し厳しい見通し。「安価な海外製品の流入で厳しい状況」との声複数あり。	対前年生産額業況指数は▲26(前10月期▲30)と前期より4p上昇。仕入価格は68(同60)と8p上昇。販売価格は47(同55)と8p下降。採算状況は▲15(同▲25)と10p上昇。先行き見通しBSIは▲7(同▲12)と5p上昇するも慎重な見通し。「冬期は我慢の時期」との声も。	対前年生産額業況指数は▲9(前10月期▲70)と前期より61p上昇。仕入価格は55(同50)と5p上昇。販売価格は36(同40)と4p下降。採算状況は±0(同10)と水面に下降。先行き見通しBSIは▲9(同▲5)と4p下降し慎重な見通し。一方で「価格転嫁が進んでおり動きが出てきた」との声も。	対前年生産額業況指数は▲53(前10月期▲54)と前期より1p上昇。仕入価格は70(同80)と10p下降。また販売価格も35(同53)と18p下降。採算状況は▲41(同▲26)と15p下降。先行き見通しBSIは▲9(同▲10)と1p上昇するも慎重な見通し。「自動車・建築ともに受注が減少」との声も。	対前年生産額業況指数は▲9(前10月期▲23)と前期より14p上昇。仕入価格は73(同77)と4p下降。販売価格は18(同31)と13p下降。採算状況は▲45(同▲31)と14p下降。先行き見通しBSIは▲22(同▲11)と11p下降し厳しい見通し。「国内外ともに受注が悪い状況が続いている」との声も。	対前年生産額業況指数は▲7(前10月期±0)とマイナスに転じた。仕入価格は79p(同47p)と32p上昇。販売価格は36(同53)と17p下降。採算状況は▲14(同▲33)と19p上昇。先行き見通しBSIは3(同3)と横ばいでやや改善の見通し。一方で「内需がよい」との声も。	対前年生産額業況指数は▲22(前10月期▲25)と前期より3p上昇。仕入価格は56(同50)と6p上昇。販売価格は33(同38)と5p下降。採算状況は22(同12)と10p上昇。先行き見通しBSIは11(同6)と5p上昇し改善の見通し。「内需は今後」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲33(前10月期▲50)と前期より17p上昇。仕入価格は33(同38)と5p下降。販売価格は33(同13)と20p上昇。採算状況は▲7(同▲38)と31p上昇。先行き見通しBSIは▲13(同▲16)と3p上昇するも慎重な見通し。一方で「動きが出てきた感あり」との声も。	対前年生産額業況指数は▲11(前10月期±0)とマイナスに転じた。仕入価格は65(同60)と5p上昇。販売価格は41(同33)と8p上昇。採算状況は▲12(同±0)とマイナスに転じた。先行き見通しBSIは▲8(同±0)とマイナスに転じ慎重な見通し。「円安がおさまらず厳しい状況」との声も。	対前年生産額業況指数は▲60(前10月期▲60)と横ばい。仕入価格は60(同80)と20p下降。また販売価格も50(同70)と20p下降。採算状況は▲50(同▲60)と10p上昇。先行き見通しBSIは▲5(同▲5)と横ばいでやや慎重な見通し。「業績は為替次第」との声も。	対前年生産額業況指数は▲9(前10月期±0)とマイナスに転じた。仕入価格は45(同50)と5p下降。販売価格は9(同17)と8p下降。採算状況は▲9(同▲33)と24p上昇。先行き見通しBSIは▲9(同±0)とマイナスに転じ慎重な見通し。「先行き不透明」との声も。	対前年生産額業況指数は12(前10月期▲20)とプラスに転じた。仕入価格は75(同60)と15p上昇。販売価格は44(同40)と4p上昇。採算状況は▲19(同▲13)と6p下降。先行き見通しBSIは±0(同10)と水面に下降した。一方で「内外需ともに良い方向にむかっている」との声あり。	対前年生産額業況指数は8(前10月期±0)とプラスに転じた。仕入価格は38(同54)と16p下降。販売価格は23(同23)と横ばい。採算状況は▲7(同▲15)と8p上昇。先行き見通しBSIは±0(同±0)と水面で横ばい。「業況に変化はないが先行きは不透明」との声も。
生産額(前年比)													
原材料仕入価格(前年比)													
製品販売価格(前年比)													
製品在庫額(現在の状況)	過剰 やや過剰	適正 やや過剰	やや過剰 適正	やや過剰 適正	やや過剰 過剰	適正 やや不足	やや過剰 やや過剰	やや過剰 やや過剰	適正 適正	やや過剰 やや過剰	適正 適正	適正 適正	やや過剰 やや過剰
採算状況(現在の状況)													
資金繰り(現在の状況)													
3か月後の景況													

※右下枠内は10月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

DI<▲50 BSI<▲25	▲50≤DI<▲20 ▲25≤BSI<▲10	▲20≤DI<0 ▲10≤BSI<0	0≤DI≤20 0≤BSI≤10	20<DI≤50 10<BSI≤25	50<DI 25<BSI

DI<▲50	▲50≤DI<▲20	▲20≤DI≤20	20<DI≤50	50<DI

東大阪市内企業景気動向調査(2024年12月期)卸・小売業

	金物卸	機械卸	紙文具卸	衣料小売	家電小売	家具小売	食品小売
概況	対前年販売額業況指数は▲17(前10月期8)とマイナスに転じた。また商品仕入額も▲9(同17)とマイナスに転じた。仕入価格は58(同67)と9p下降。販売価格は50(同42)と8p上昇した。先行き見通しBSIは▲16(同▲8)と8p下降し厳しい見通し。「先行きに不安感」との声あり。	対前年販売額業況指数は▲9(前10月期▲14)と前期より5p上昇。商品仕入額は9(同▲7)とプラスに転じた。仕入価格は27(同79)と52p下降。また販売価格も27(同64)と37p下降した。先行き見通しBSIは▲18(同▲7)と11p下降し厳しい見通し。「先行き不透明」との声も。	対前年販売額業況指数は9(前10月期16)と前期より7p下降。商品仕入額は▲8(同8)とマイナスに転じた。仕入価格は50(同16)と34p上昇。販売価格は17(同±0)とプラスに転じた。先行き見通しBSIは4(同±0)とプラスに転じやや改善の見通し。一方で「価格交渉中も、今後需要減退を危惧」との声も。	対前年販売額業況指数は10(前10月期±0)とプラスに転じた。商品仕入額は▲30(同▲10)と20p下降した。仕入価格は20(同60)と40p下降。また販売価格も20(同40)と20p下降。先行き見通しBSIは±0(同5)と水面に下降した。「先行きの見通しが悪い」との声も。	対前年販売額業況指数は▲30(前10月期▲40)と前期より10p上昇。商品仕入額は▲30(同▲10)と20p下降。仕入価格は50(同60)と10p下降。また販売価格も50(同60)と10p下降した。先行き見通しBSIは▲25(同▲25)と横ばいで厳しい見通し。「値上げ率が高い状況が続いている」との声も。	対前年販売額業況指数は▲38(前10月期±0)とマイナスに転じた。また商品仕入額も▲13(同±0)とマイナスに転じた。仕入価格は37(同43)と6p下降。販売価格は25(同14)と11p上昇した。先行き見通しBSIは▲31(同▲7)と24p下降し非常に厳しい見通し。「買い控えの傾向強く今後も厳しい」との声も。	対前年販売額業況指数は8(前10月期▲8)とプラスに転じた。また商品仕入額も34(同▲16)とプラスに転じた。仕入価格は83(同92)と9p下降。また販売価格も67(同75)と8p下降した。先行き見通しBSIは▲21(同▲4)と17p下降し厳しい見通し。
販売額(前年比)							
商品仕入額(前年比)							
商品仕入価格(前年比)							
商品販売価格(前年比)							
商品手持額(現在の状況)	過剰	やや過剰	適正	適正	過剰	やや過剰	適正
資金繰り(現在の状況)							
3ヵ月後の景況							

[注] 本調査のデータは、(1)前年同期比、(2)2カ月前と比べたもので、それぞれ増加(値上がり、良くなる)したか、逆に減少(値下がり、悪くなる)したか、あるいは、ほとんど変わらないかを企業割合で示したものを。

(調査対象と回収状況)

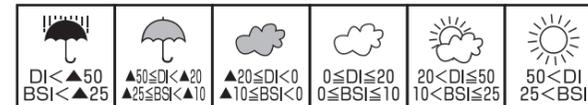
調査期間 2024年12月20日~2025年1月9日
 調査対象数 308社
 回収数 251社
 回収率 81.5%

(単位:社、%)

製造業	対象数	回収数	回収率	卸・小売業	対象数	回収数	回収率
鉄線	18	13	72.2	(卸)	92	75	81.5
ねじ	21	19	90.5	金物	16	12	75.0
金網	12	11	91.7	機械	15	11	73.3
鋳・鍛造	20	17	85.0	紙文具	14	12	85.7
作業工具	15	11	73.3	(小売)			
印刷	15	14	93.3	衣料	13	10	76.9
スチール家具	11	9	81.8	家電	11	10	90.9
紙器	17	15	88.2	家具	9	8	88.9
プラスチック	20	17	85.0	食品	14	12	85.7
繊維製品	12	10	83.3				
金型	17	11	64.7				
一般機械	20	16	80.0				
電気機械	18	13	72.2				

※右下枠内は10月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。



東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2024年 12月期(4-1)

業種		対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比			
		生産額								原材料仕入価格								製品販売価格							
業種	調査期	A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B
製造業	24年 8月	13	47	40	▲27	13	45	42	▲29	67	30	3	64	43	54	3	40	38	59	3	35	20	78	2	18
	24年 10月	16	44	40	▲24	23	51	27	▲4	60	39	2	58	36	63	2	34	41	57	2	39	22	77	2	20
	24年 12月	20	40	40	▲20	18	49	33	▲15	62	38	1	61	29	70	1	28	40	57	2	38	13	85	3	10
鉄線	24年 8月	29	29	43	▲14	21	29	50	▲29	86	14	0	86	50	50	0	50	79	21	0	79	50	50	0	50
	24年 10月	29	50	21	8	21	50	29	▲8	57	36	7	50	36	64	0	36	43	50	7	36	29	71	0	29
	24年 12月	15	23	62	▲47	0	23	77	▲77	69	31	0	69	15	85	0	15	77	23	0	77	15	69	15	0
ねじ	24年 8月	16	58	26	▲10	16	53	32	▲16	74	26	0	74	53	47	0	53	47	47	5	42	32	68	0	32
	24年 10月	15	40	45	▲30	30	40	30	0	60	40	0	60	30	70	0	30	55	45	0	55	30	70	0	30
	24年 12月	21	32	47	▲26	11	74	16	▲5	68	32	0	68	11	89	0	11	47	53	0	47	5	95	0	5
金網	24年 8月	18	45	36	▲18	9	45	45	▲36	55	36	9	46	45	45	9	36	27	64	9	18	27	64	9	18
	24年 10月	0	30	70	▲70	20	30	50	▲30	50	50	0	50	30	70	0	30	40	60	0	40	20	80	0	20
	24年 12月	27	36	36	▲9	9	45	45	▲36	55	45	0	55	27	64	9	18	45	45	9	36	9	82	9	0
鋳・鍛造	24年 8月	18	24	59	▲41	6	35	59	▲53	71	18	12	59	59	29	12	47	35	59	6	29	35	59	6	29
	24年 10月	13	20	67	▲54	7	47	47	▲40	80	20	0	80	47	47	7	40	53	47	0	53	20	73	7	13
	24年 12月	12	24	65	▲53	12	41	47	▲35	76	18	6	70	53	41	6	47	41	53	6	35	18	76	6	12
作業工具	24年 8月	0	45	55	▲55	9	55	36	▲27	55	45	0	55	64	36	0	64	27	73	0	27	9	91	0	9
	24年 10月	15	46	38	▲23	15	69	15	0	77	23	0	77	54	46	0	54	31	69	0	31	15	85	0	15
	24年 12月	27	36	36	▲9	9	45	45	▲36	73	27	0	73	18	82	0	18	18	82	0	18	0	100	0	0
印刷	24年 8月	8	62	31	▲23	15	38	46	▲31	54	46	0	54	31	69	0	31	46	54	0	46	8	92	0	8
	24年 10月	13	73	13	0	13	60	27	▲14	47	53	0	47	33	67	0	33	53	47	0	53	20	80	0	20
	24年 12月	14	64	21	▲7	29	71	0	29	79	21	0	79	29	71	0	29	36	64	0	36	7	93	0	7
スチール家具	24年 8月	13	50	38	▲25	25	38	38	▲13	63	25	13	50	25	63	13	12	50	50	0	50	13	88	0	13
	24年 10月	25	25	50	▲25	25	38	38	▲13	63	25	13	50	25	75	0	25	38	63	0	38	13	88	0	13
	24年 12月	22	33	44	▲22	33	33	33	0	56	44	0	56	44	56	0	44	33	67	0	33	11	89	0	11
紙器	24年 8月	7	57	36	▲29	14	43	43	▲29	36	64	0	36	14	86	0	14	21	79	0	21	14	86	0	14
	24年 10月	6	38	56	▲50	19	69	13	6	38	63	0	38	25	75	0	25	13	88	0	13	6	94	0	6
	24年 12月	20	27	53	▲33	27	33	40	▲13	33	67	0	33	20	80	0	20	33	67	0	33	27	73	0	27
プラスチック製品	24年 8月	7	67	27	▲20	7	53	40	▲33	80	20	0	80	60	40	0	60	33	67	0	33	20	80	0	20
	24年 10月	20	60	20	0	33	40	27	6	67	27	7	60	40	53	7	33	40	53	7	33	40	53	7	33
	24年 12月	18	53	29	▲11	24	59	18	6	65	35	0	65	29	71	0	29	41	59	0	41	18	82	0	18
繊維製品	24年 8月	0	42	58	▲58	17	50	33	▲16	83	8	8	75	33	58	8	25	75	25	0	75	25	75	0	25
	24年 10月	0	40	60	▲60	30	30	40	▲10	80	20	0	80	20	80	0	20	70	30	0	70	20	80	0	20
	24年 12月	0	40	60	▲60	10	40	50	▲40	60	40	0	60	30	70	0	30	50	50	0	50	20	80	0	20
金型	24年 8月	25	25	50	▲25	17	50	33	▲16	75	25	0	75	33	67	0	33	8	92	0	8	0	100	0	0
	24年 10月	25	50	25	0	25	75	0	25	50	50	0	50	33	67	0	33	17	83	0	17	0	100	0	0
	24年 12月	27	36	36	▲9	9	55	36	▲27	45	55	0	45	36	64	0	36	18	73	9	9	0	100	0	0
一般機械	24年 8月	13	60	27	▲14	13	53	33	▲20	73	27	0	73	40	60	0	40	33	67	0	33	7	93	0	7
	24年 10月	20	40	40	▲20	20	53	27	▲7	60	40	0	60	33	67	0	33	47	47	7	40	20	73	7	13
	24年 12月	31	50	19	12	31	56	13	18	75	25	0	75	44	56	0	44	50	44	6	44	19	75	6	13
電気機械	24年 8月	12	47	41	▲29	12	41	47	▲35	59	35	6	53	41	59	0	41	18	71	12	6	12	82	6	6
	24年 10月	23	54	23	0	38	46	15	23	54	46	0	54	54	38	8	46	31	62	8	23	38	62	0	38
	24年 12月	23	62	15	8	23	46	31	▲8	38	62	0	38	23	77	0	23	23	77	0	23	8	92	0	8

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2024年

12月期(4-2)

		現在の状況																向こう3カ月の景気予想			
		製品在庫額				採算状況				資金繰り				残業時間							
業種	調査期	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI
製造業	24年 8月	7	75	17	▲10	6	61	33	▲27	8	70	22	▲14	8	28	64	▲56	10	69	21	▲5
	24年 10月	6	77	17	▲11	7	63	30	▲23	7	72	20	▲13	7	37	56	▲49	12	67	21	▲4
	24年 12月	4	81	15	▲11	10	63	28	▲18	11	70	18	▲7	8	37	55	▲47	11	64	25	▲7
鉄線	24年 8月	0	93	7	▲7	7	50	43	▲36	7	79	14	▲7	7	29	64	▲57	7	79	14	▲3
	24年 10月	7	71	21	▲14	7	50	43	▲36	0	79	21	▲21	7	43	50	▲43	0	79	21	▲10
	24年 12月	0	69	31	▲31	0	69	31	▲31	0	92	8	▲8	8	38	54	▲46	8	46	46	▲19
ねじ	24年 8月	5	74	21	▲16	5	68	26	▲21	21	63	16	5	11	42	47	▲36	16	53	32	▲8
	24年 10月	10	65	25	▲15	5	65	30	▲25	15	70	15	0	5	50	45	▲40	5	65	30	▲12
	24年 12月	11	79	11	0	11	63	26	▲15	21	58	21	0	5	47	47	▲42	11	63	26	▲7
金網	24年 8月	9	82	9	0	9	73	18	▲9	9	73	18	▲9	9	9	82	▲73	0	82	18	▲9
	24年 10月	10	70	20	▲10	30	50	20	10	20	60	20	0	0	20	80	▲80	10	70	20	▲5
	24年 12月	0	82	18	▲18	9	82	9	0	9	82	9	0	0	9	91	▲91	0	82	18	▲9
鋳・鍛造	24年 8月	0	76	24	▲24	12	41	47	▲35	18	59	24	▲6	6	24	71	▲65	0	71	29	▲14
	24年 10月	0	93	7	▲7	7	60	33	▲26	7	73	20	▲13	7	7	87	▲80	7	67	27	▲10
	24年 12月	0	76	24	▲24	6	47	47	▲41	6	59	35	▲29	0	18	82	▲82	6	71	24	▲9
作業工具	24年 8月	9	64	27	▲18	0	82	18	▲18	0	91	9	▲9	0	45	55	▲55	0	73	27	▲13
	24年 10月	8	46	46	▲38	0	69	31	▲31	0	85	15	▲15	8	31	62	▲54	0	77	23	▲11
	24年 12月	9	64	27	▲18	0	55	45	▲45	0	82	18	▲18	9	45	45	▲36	0	55	45	▲22
印刷	24年 8月	23	77	0	23	15	31	54	▲39	8	62	31	▲23	23	23	54	▲31	15	69	15	0
	24年 10月	13	87	0	13	0	67	33	▲33	0	73	27	▲27	13	33	53	▲40	20	67	13	3
	24年 12月	7	93	0	7	7	71	21	▲14	7	71	21	▲14	36	21	43	▲7	29	50	21	3
スチール家具	24年 8月	13	75	13	0	25	63	13	12	25	63	13	12	13	13	75	▲62	13	88	0	6
	24年 10月	0	88	13	▲13	25	63	13	12	38	50	13	25	13	38	50	▲37	50	13	38	6
	24年 12月	22	44	33	▲11	33	56	11	22	33	56	11	22	11	33	56	▲45	44	33	22	11
紙器	24年 8月	0	71	29	▲29	7	57	36	▲29	0	79	21	▲21	0	14	86	▲86	14	64	21	▲3
	24年 10月	0	81	19	▲19	0	63	38	▲38	0	75	25	▲25	6	31	63	▲57	6	56	38	▲16
	24年 12月	0	80	20	▲20	13	67	20	▲7	13	60	27	▲14	7	33	60	▲53	0	73	27	▲13
プラスチック製品	24年 8月	7	87	7	0	0	80	20	▲20	0	80	20	▲20	13	40	47	▲34	13	60	27	▲7
	24年 10月	7	80	13	▲6	7	87	7	0	7	73	20	▲13	0	67	33	▲33	13	73	13	0
	24年 12月	0	100	0	0	12	65	24	▲12	12	71	18	▲6	6	65	29	▲23	12	59	29	▲8
繊維製品	24年 8月	8	67	25	▲17	0	50	50	▲50	8	58	33	▲25	0	25	75	▲75	8	83	8	0
	24年 10月	0	80	20	▲20	0	40	60	▲60	0	70	30	▲30	0	50	50	▲50	10	70	20	▲5
	24年 12月	0	80	20	▲20	10	30	60	▲50	10	70	20	▲10	0	30	70	▲70	10	70	20	▲5
金型	24年 8月	8	92	0	8	8	42	50	▲42	8	42	50	▲42	8	33	58	▲50	8	58	33	▲12
	24年 10月	8	92	0	8	17	33	50	▲33	8	42	50	▲42	17	33	50	▲33	8	83	8	0
	24年 12月	9	91	0	9	27	36	36	▲9	18	55	27	▲9	9	36	55	▲46	0	82	18	▲9
一般機械	24年 8月	13	67	20	▲7	0	80	20	▲20	7	73	20	▲13	13	27	60	▲47	13	67	20	▲3
	24年 10月	0	93	7	▲7	7	73	20	▲13	7	87	7	0	13	33	53	▲40	27	67	7	10
	24年 12月	0	94	6	▲6	0	81	19	▲19	6	88	6	0	0	50	50	▲50	13	75	13	0
電気機械	24年 8月	6	59	35	▲29	0	76	24	▲24	0	82	18	▲18	6	24	71	▲65	18	71	12	3
	24年 10月	8	62	31	▲23	0	85	15	▲15	8	85	8	0	8	38	54	▲46	15	69	15	0
	24年 12月	0	77	23	▲23	8	77	15	▲7	15	77	8	7	15	38	46	▲31	15	69	15	0

東大阪中小企業景況判断表(卸・小売業)

2024年

12月期(4-3)

		対前年同期比				対前期比						対前年同期比				対前期比									
		販 売 額								商 品 仕 入 額								商 品 仕 入 価 格							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
卸 売 業	24年 8月	31	33	36	▲ 5	22	39	39	▲ 17	33	31	36	▲ 3	31	33	36	▲ 5	56	39	6	50	36	61	3	33
	24年 10月	41	21	38	3	33	44	23	10	36	33	31	5	31	41	28	3	59	36	5	54	36	62	3	33
	24年 12月	37	20	43	▲ 6	29	34	37	▲ 8	31	34	34	▲ 3	31	34	34	▲ 3	49	49	3	46	43	57	0	43
金 物	24年 8月	31	31	38	▲ 7	15	54	31	▲ 16	46	23	31	15	23	46	31	▲ 8	54	46	0	54	38	62	0	38
	24年 10月	33	42	25	8	25	58	17	8	25	67	8	17	17	67	17	0	67	33	0	67	50	50	0	50
	24年 12月	33	17	50	▲ 17	25	50	25	0	33	25	42	▲ 9	33	33	33	0	58	42	0	58	50	50	0	50
機 械	24年 8月	15	31	54	▲ 39	23	15	62	▲ 39	23	31	46	▲ 23	31	23	46	▲ 15	69	31	0	69	54	46	0	54
	24年 10月	36	14	50	▲ 14	29	43	29	0	36	21	43	▲ 7	29	36	36	▲ 7	79	21	0	79	43	57	0	43
	24年 12月	36	18	45	▲ 9	27	18	55	▲ 28	36	36	27	9	18	45	36	▲ 18	36	55	9	27	36	64	0	36
紙 文 具	24年 8月	50	40	10	40	30	50	20	10	30	40	30	0	40	30	30	10	40	40	20	20	10	80	10	0
	24年 10月	54	8	38	16	46	31	23	23	46	15	38	8	46	23	31	15	31	54	15	16	15	77	8	7
	24年 12月	42	25	33	9	33	33	33	0	25	42	33	▲ 8	42	25	33	9	50	50	0	50	42	58	0	42

		対前年同期比				対前期比						対前年同期比				対前期比									
		販 売 額								商 品 仕 入 額								商 品 仕 入 価 格							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
小 売 業	24年 8月	17	49	34	▲ 17	22	37	41	▲ 19	15	51	34	▲ 19	20	39	41	▲ 21	49	51	0	49	20	78	2	18
	24年 10月	23	41	36	▲ 13	21	44	36	▲ 15	23	44	33	▲ 10	23	49	28	▲ 5	67	33	0	67	44	56	0	44
	24年 12月	23	45	33	▲ 10	40	25	35	5	25	42	33	▲ 8	38	38	25	13	55	40	5	50	47	47	5	42
衣 料 品	24年 8月	18	45	36	▲ 18	9	45	45	▲ 36	27	36	36	▲ 9	27	27	45	▲ 18	36	64	0	36	18	73	9	9
	24年 10月	20	60	20	0	30	60	10	20	20	50	30	▲ 10	10	70	20	▲ 10	60	40	0	60	10	90	0	10
	24年 12月	30	50	20	10	50	30	20	30	20	30	50	▲ 30	20	50	30	▲ 10	20	80	0	20	10	80	10	0
家 庭 電 器	24年 8月	0	60	40	▲ 40	30	10	60	▲ 30	0	60	40	▲ 40	20	30	50	▲ 30	60	40	0	60	30	70	0	30
	24年 10月	20	20	60	▲ 40	10	30	60	▲ 50	30	30	40	▲ 10	20	40	40	▲ 20	60	40	0	60	50	50	0	50
	24年 12月	10	50	40	▲ 30	10	40	50	▲ 40	10	50	40	▲ 30	20	40	40	▲ 20	60	30	10	50	60	40	0	60
家 具	24年 8月	38	25	38	0	25	50	25	0	38	13	50	▲ 12	25	38	38	▲ 13	38	63	0	38	0	100	0	0
	24年 10月	29	43	29	0	29	29	43	▲ 14	29	43	29	0	43	14	43	0	43	57	0	43	14	86	0	14
	24年 12月	25	13	63	▲ 38	25	13	63	▲ 38	25	38	38	▲ 13	38	38	25	13	50	38	13	37	38	50	13	25
食 品	24年 8月	17	58	25	▲ 8	25	42	33	▲ 8	0	83	17	▲ 17	8	58	33	▲ 25	58	42	0	58	25	75	0	25
	24年 10月	25	42	33	▲ 8	17	50	33	▲ 16	17	50	33	▲ 16	25	58	17	8	92	8	0	92	83	17	0	83
	24年 12月	25	58	17	8	67	17	17	50	42	50	8	34	67	25	8	59	83	17	0	83	75	25	0	75

東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

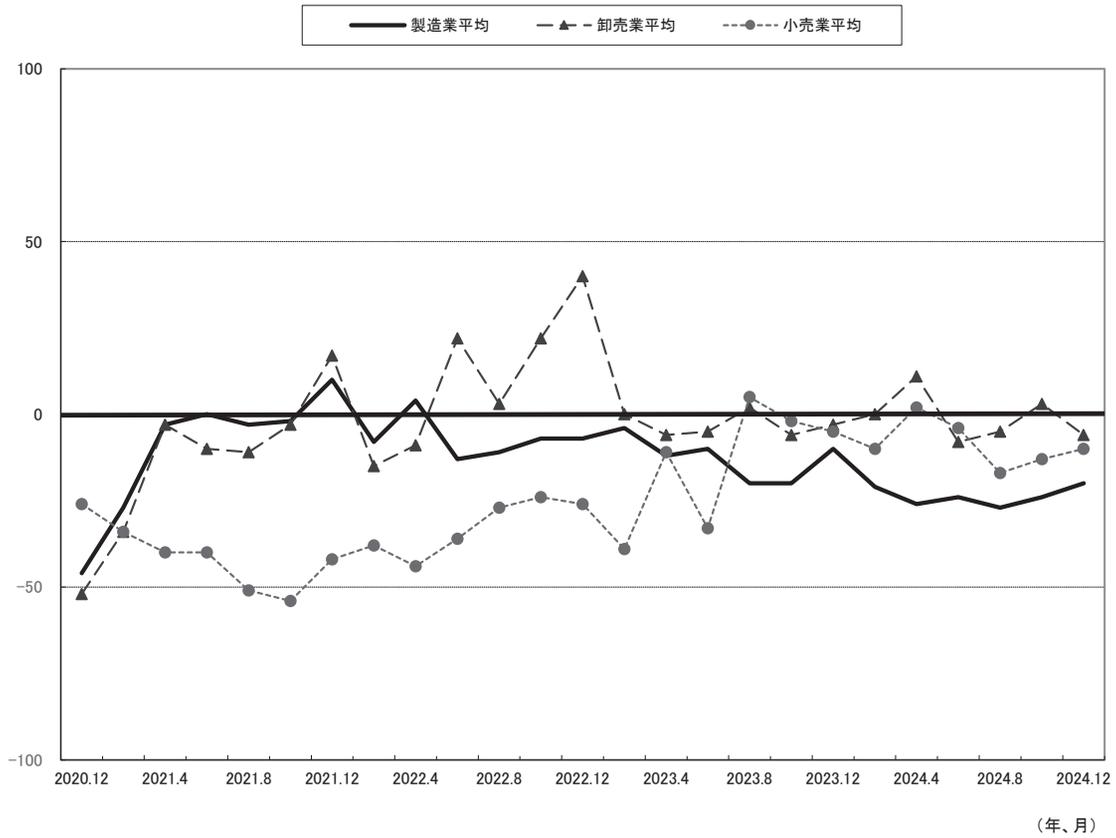
2024年

12月期（4-4）

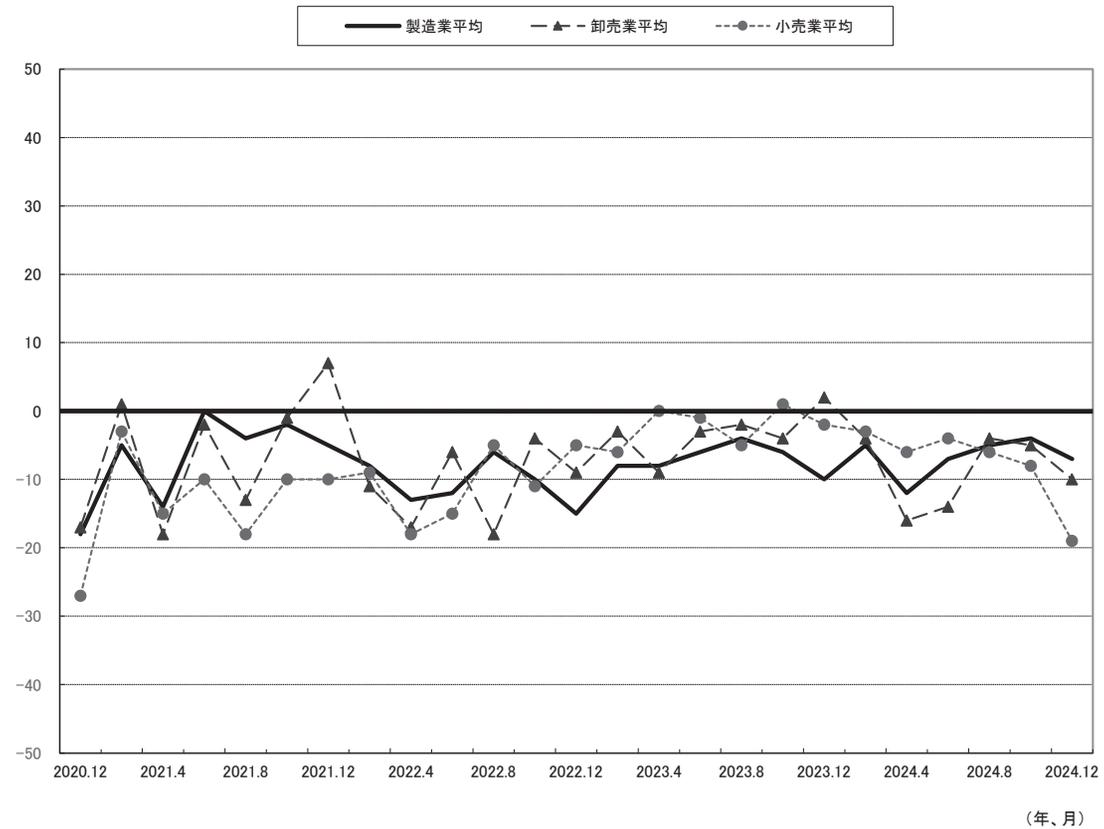
業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想			
		商品販売価格								商品手持額				資金繰り				残業時間				良くなる	横ばい	悪くなる	BSI
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B				
卸売業	24年 8月	42	50	8	34	19	75	6	13	6	72	22	▲16	14	61	25	▲11	8	44	47	▲39	17	58	25	▲4
	24年 10月	46	44	10	36	31	64	5	26	5	77	18	▲13	15	62	23	▲8	3	56	41	▲38	18	54	28	▲5
	24年 12月	37	57	6	31	34	60	6	28	0	74	26	▲26	14	69	17	▲3	6	57	37	▲31	9	63	29	▲10
金物	24年 8月	31	69	0	31	8	92	0	8	0	69	31	▲31	15	46	38	▲23	8	38	54	▲46	0	69	31	▲15
	24年 10月	42	58	0	42	42	58	0	42	0	67	33	▲33	17	42	42	▲25	0	42	58	▲58	17	50	33	▲8
	24年 12月	50	50	0	50	42	50	8	34	0	58	42	▲42	17	42	42	▲25	0	50	50	▲50	0	67	33	▲16
機械	24年 8月	54	38	8	46	38	54	8	30	15	69	15	0	15	54	31	▲16	8	38	54	▲46	15	54	31	▲8
	24年 10月	71	21	7	64	43	50	7	36	14	71	14	0	21	50	29	▲8	0	50	50	▲50	14	57	29	▲7
	24年 12月	36	55	9	27	36	55	9	27	0	73	27	▲27	9	82	9	0	18	27	55	▲37	0	64	36	▲18
紙文具	24年 8月	40	40	20	20	10	80	10	0	0	80	20	▲20	10	90	0	10	10	60	30	▲20	40	50	10	15
	24年 10月	23	54	23	0	8	85	8	0	0	92	8	▲8	8	92	0	8	8	77	15	▲7	23	54	23	0
	24年 12月	25	67	8	17	25	75	0	25	0	92	8	▲8	17	83	0	17	0	92	8	▲8	25	58	17	4

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想			
		商品販売価格								商品手持額				資金繰り				残業時間				良くなる	横ばい	悪くなる	BSI
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B				
小売業	24年 8月	32	66	2	30	15	78	7	8	7	80	12	▲5	10	59	32	▲22	7	49	44	▲37	17	54	29	▲6
	24年 10月	51	49	0	51	33	67	0	33	13	56	31	▲18	5	54	41	▲36	8	54	38	▲30	15	54	31	▲8
	24年 12月	45	53	3	42	38	57	5	33	3	80	17	▲14	10	55	35	▲25	5	42	53	▲48	7	47	45	▲19
衣料品	24年 8月	27	73	0	27	18	64	18	0	9	73	18	▲9	9	64	27	▲18	9	55	36	▲27	18	73	9	4
	24年 10月	40	60	0	40	10	90	0	10	10	50	40	▲30	0	70	30	▲30	10	70	20	▲10	20	70	10	5
	24年 12月	20	80	0	20	10	80	10	0	10	90	0	10	0	70	30	▲30	10	40	50	▲40	20	60	20	0
家庭電器	24年 8月	30	60	10	20	10	80	10	0	10	60	30	▲20	0	40	60	▲60	20	40	40	▲20	0	60	40	▲20
	24年 10月	60	40	0	60	40	60	0	40	20	40	40	▲20	0	20	80	▲80	20	60	20	0	0	50	50	▲25
	24年 12月	50	50	0	50	50	50	0	50	0	60	40	▲40	0	30	70	▲70	0	50	50	▲50	0	50	50	▲25
家具	24年 8月	25	75	0	25	0	100	0	0	0	100	0	0	38	50	13	25	0	50	50	▲50	25	63	13	6
	24年 10月	14	86	0	14	0	100	0	0	0	57	43	▲43	14	71	14	0	0	71	29	▲29	14	57	29	▲7
	24年 12月	38	50	13	25	13	75	13	0	0	75	25	▲25	25	50	25	0	13	38	50	▲37	0	38	63	▲31
食品	24年 8月	42	58	0	42	25	75	0	25	8	92	0	8	0	75	25	▲25	0	50	50	▲50	25	25	50	▲12
	24年 10月	75	25	0	75	67	33	0	67	17	75	8	9	8	58	33	▲25	0	25	75	▲75	25	42	33	▲4
	24年 12月	67	33	0	67	67	33	0	67	0	92	8	▲8	17	67	17	0	0	42	58	▲58	8	42	50	▲21

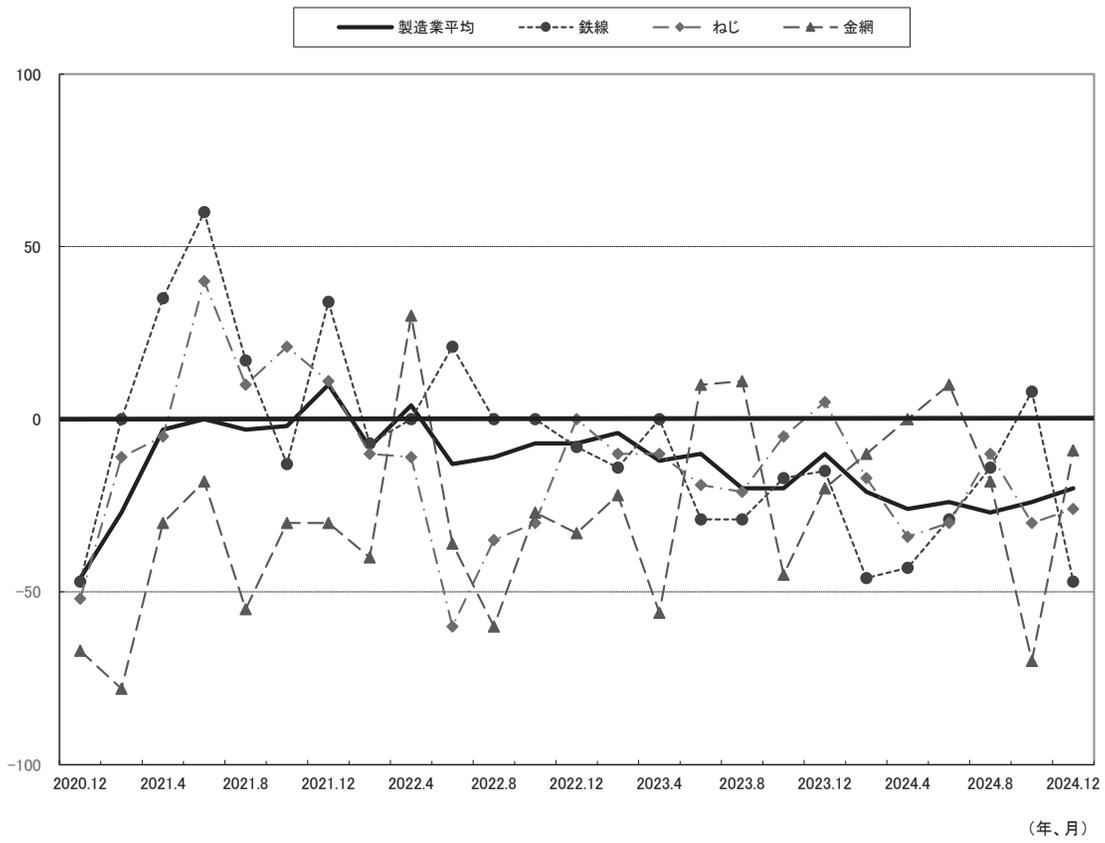
東大阪市内企業の生産・販売動向(対前年同期比)



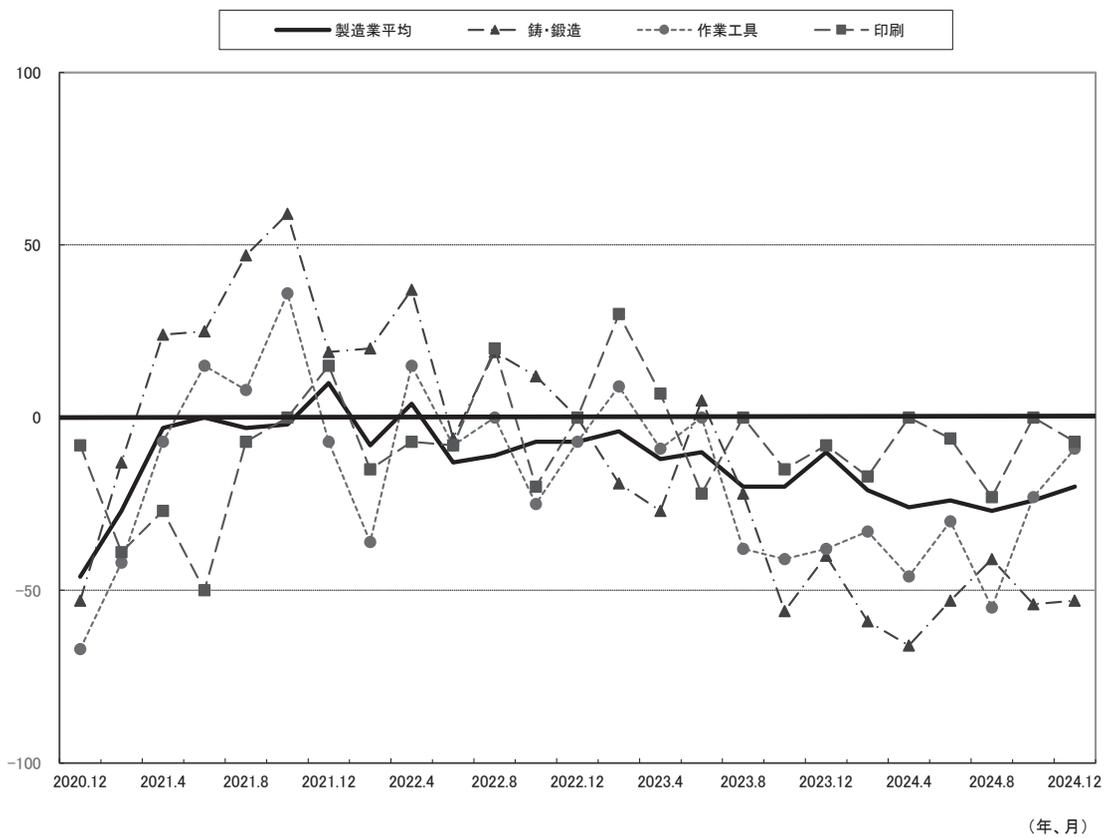
東大阪市内企業の向こう3カ月の景気見通し



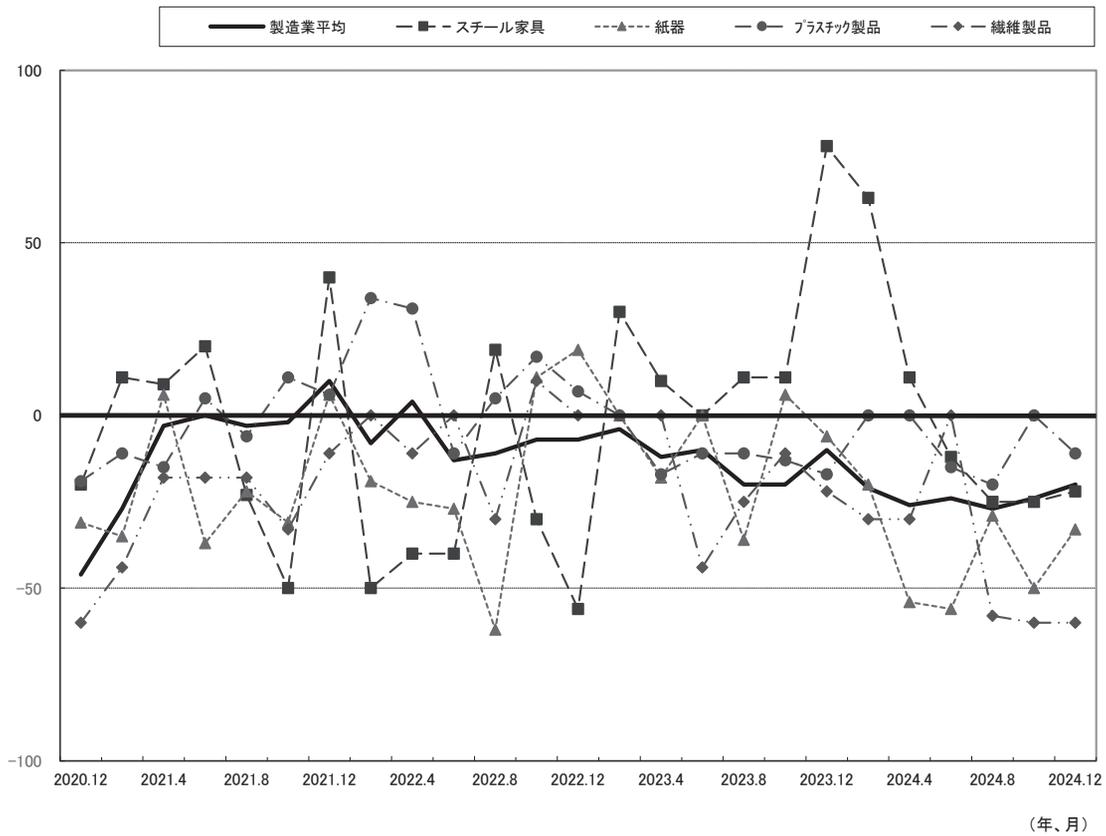
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



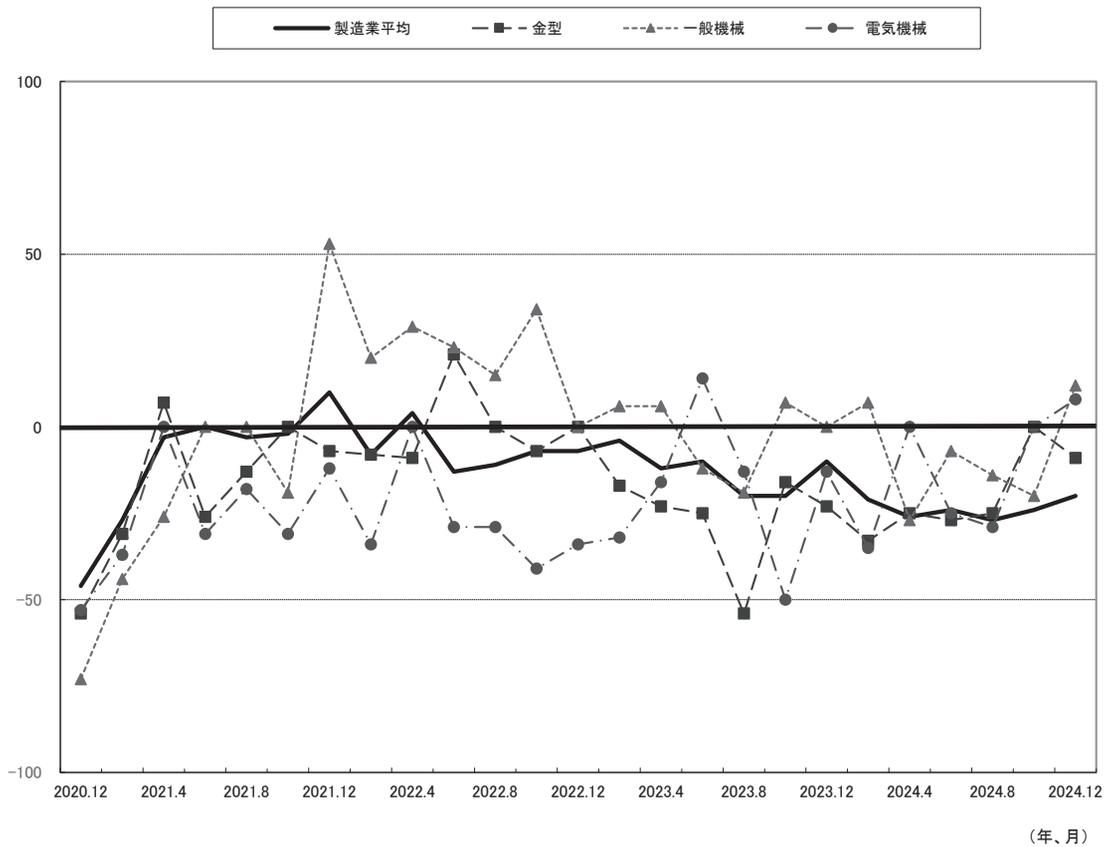
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



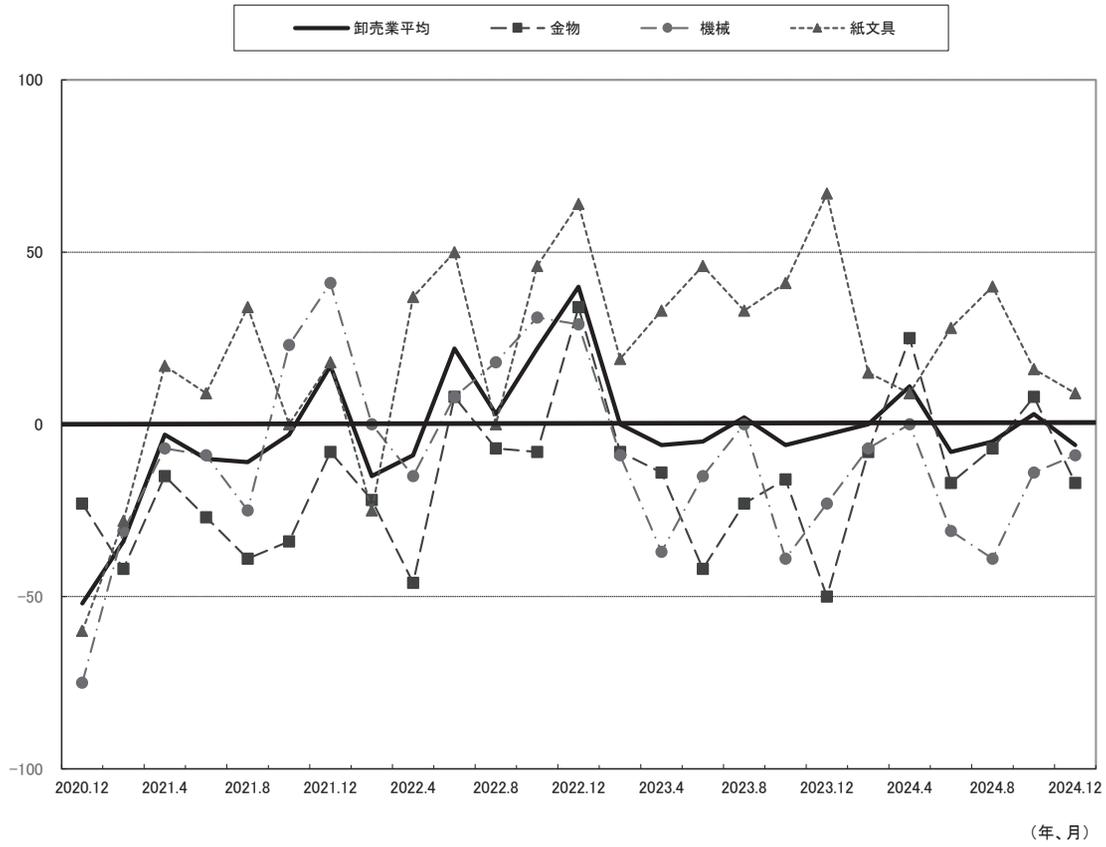
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)

